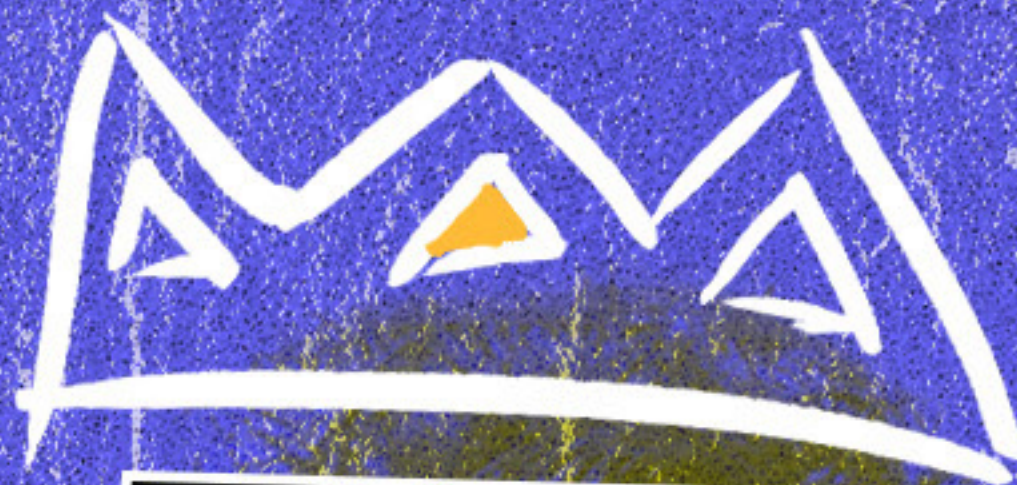
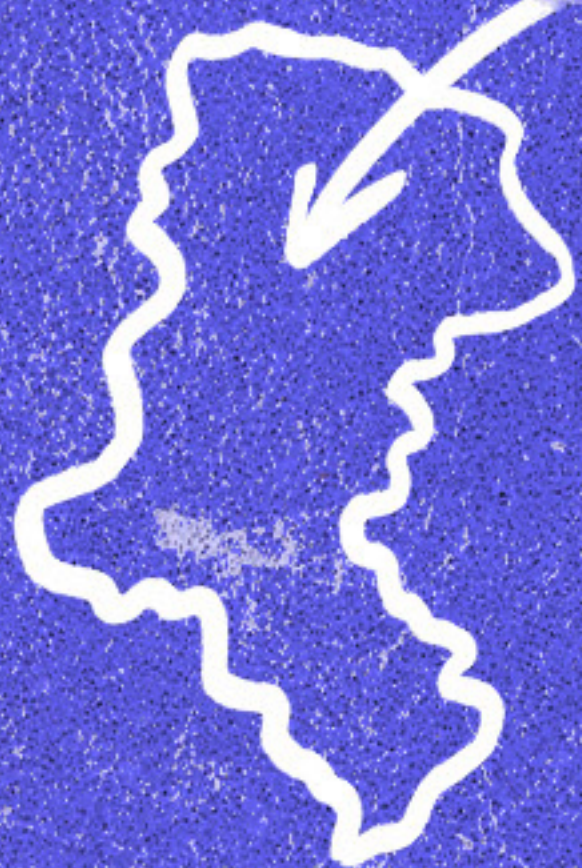


Tu mieszkamy



Młodzi
LIDERZY
Śląska



THINK TANK
SILESIA

Autorzy

PETROS TOVMASYAN
PAULINA ZALEWSKA-GORYCZKA
ANITA DRYGAJŁO
JULIA NITA

Oprawa graficzna

ANTON LUZAN

Wydawca

NEW EUROPE FOUNDATION

contact@neweurope.pl
+48 32 630 43 80

ul. Warszawska 56/1
40-008 Katowice

Finansowanie



Fundusz
Młodzieżowy

NEW EUROPE
FOUNDATION



Projekt dofinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022–2033.
Program pod patronatem Pełnomocnika Rządu ds. polityki młodzieżowej

Wynagrodzone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego. NIW-CRSO nie ponosi za nie odpowiedzialności.

Spis treści

AUTORZY	2
ROZDZIAŁ I	5
Co chcieliśmy zbadać?	5
Jak zebraliśmy grupę?	6
Prowadzenia badania..	7
Opis respondenta..	8
ROZDZIAŁ II	10
Do jakiej roli w społeczeństwie jest Ci najbliżej?	10
Jak często działasz jako wolontariusz?	12
Czy często bierzesz udział w wydarzeniach związanych z kulturą i sztuką, takich jak koncerty, wystawy czy warsztaty? Jak często działasz jako wolontariusz?	13
Jak często angażujesz się w akcje społeczne na rzecz ekologii, ochrony środowiska lub praw zwierząt?	14
Czy aktywnie uczestniczysz w życiu społecznym?	15
Ile czasu jesteś w stanie poświęcać na działania społeczne (przyjmując, że przynoszą pożądany skutek)?	16
Jak mocno związany jesteś ze swoim miastem/miejscowością?	17
Po co są młodzieżowe rady?	18
Czy rozważałeś/-aś uczestnictwo w Młodzieżowych Radach Gminy/Miasta?	19
Pytania otwarte	22
Co pomoże młodzieży bardziej zaangażować się w działania?	23
Co jest najważniejsze w mieście dla młodych ludzi?	24
Które z cech i umiejętności młodych ludzi pomogą w życiu społecznym?	26
Dlaczego osoby decyzyjne w mieście	27
nie wykorzystują potencjału młodzieży?	27
Jak młodzi ludzie definiują organizację młodzieżową?	28
ROZDZIAŁ III — NASZE REKOMENDACJE	29
Rekomendacje	32

WSTĘP

Współczesna młodzież stoi przed wieloma wyzwaniami, które kształtują jej rozwój i zaangażowanie w życie społeczne. W obliczu dynamicznych zmian społecznych, kulturalnych i ekonomicznych, młodzi ludzie poszukują swojego miejsca w społeczeństwie, dążąc do aktywnego uczestnictwa w różnorodnych inicjatywach. Niniejszy dokument, oparty na gruntownej analizie, ma na celu zrozumienie aktualnej sytuacji młodzieży w kontekście ich zaangażowania w działania społeczne, kulturalnym i ekologicznym.

Przez analizę odpowiedzi i refleksji młodych ludzi, dążymy do zidentyfikowania kluczowych problemów, z jakimi borykają się organizacje młodzieżowe oraz młodzież jako całość. Celem jest nie tylko zrozumienie tych wyzwań, ale także zaproponowanie konkretnych działań naprawczych, które pozwolą na lepsze zaangażowanie młodzieży, zwiększenie ich świadomości i aktywności w życiu społecznym.

W dokumencie skupimy się na kilku kluczowych obszarach, takich jak edukacja w zakresie wolontariatu, komunikacja między młodzieżą a organizacjami młodzieżowymi oraz propozycje działań, które mogą pomóc w przezwyciężeniu istniejących barier. Poprzez współpracę, edukację i innowacyjne podejście do komunikacji, dążymy do stworzenia środowiska, w którym każdy młody człowiek będzie mógł znaleźć dla siebie miejsce i aktywnie przyczyniać się do rozwoju społeczności, w której żyje.

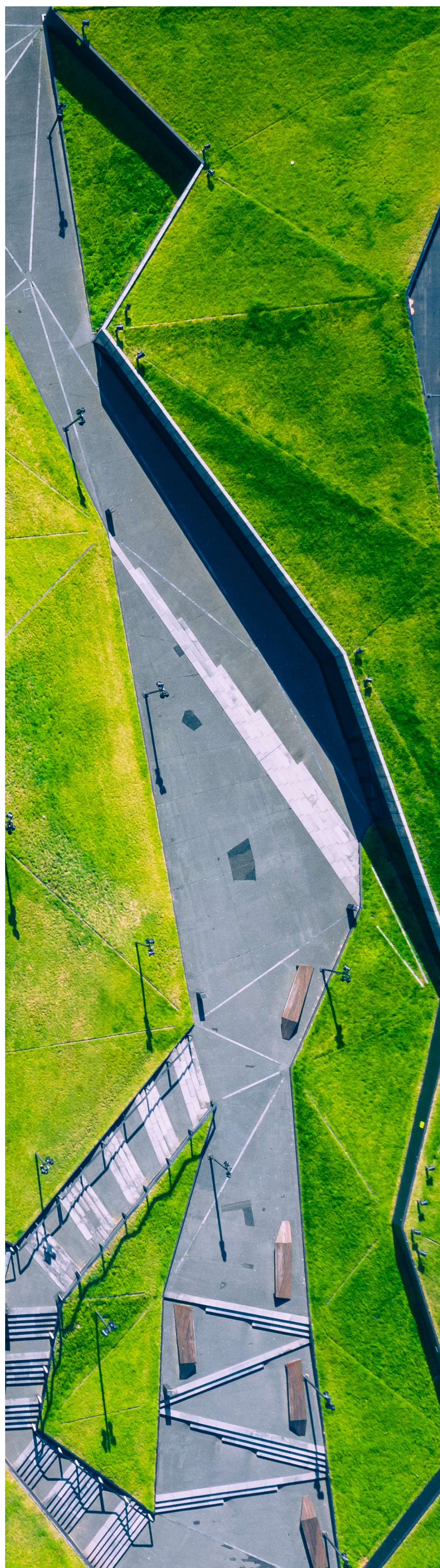


ROZDZIAŁ I

Co chcieliśmy zbadać?

Młodzi ludzie mają przed sobą dużo wyzwań, dlatego chcemy lepiej zrozumieć, jakie miejsce zajmują w społeczeństwie. Przeprowadziliśmy badanie, żeby dowiedzieć się, jak młodzież angażuje się w różne działania społeczne, co myśli o miejscu, w którym mieszka i jak określa swoją rolę w społeczeństwie. Analizowaliśmy też przeszkody oraz rzeczy, które mogą ich motywować do większego zaangażowania.

Widzimy, że młodzi ludzie coraz bardziej interesują się sprawami społecznymi, kulturą, polityką, ekologią, ale często nie przekłada się to na działania. Chcemy zrozumieć, dlaczego tak się dzieje, żeby pomóc młodzieży włączyć się do życia społecznego. To może nam pomóc w tworzeniu lepszych sposobów wspierania młodych ludzi, pomagając im stać się bardziej aktywnymi obywatelami. To jest ważne dla polityki młodzieżowej i organizacji młodzieżowych, które chcą pomóc młodym ludziom być bardziej aktywnymi.



W prowadzonym badaniu próbowaliśmy odpowiedzieć na pytania: Jak młodzi ludzie widzą swoją rolę w społeczeństwie? Co może ich zachęcić do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i co im w tym przeszkadza? Jak mocno młodzi ludzie czują się związani z miejscem, w którym mieszkają? Jakie wsparcie mogą otrzymać od lokalnych władz, szkół czy uczelni? Co młodzi ludzie myślą o organizacjach młodzieżowych i czy chcieliby do nich dołączyć? Co młodzi ludzie mogą zaoferować społeczeństwu i dlaczego ich potencjał nie jest wykorzystywany?

Badając te rzeczy, chcemy lepiej zrozumieć, jakie miejsce młodzi ludzie zajmują w społeczeństwie i jak możemy pomóc im się zaangażować.

Jak zebraliśmy grupę?

Celem było pozyskanie co najmniej 167 odpowiedzi od młodych osób, gdzie każdy respondent reprezentowałby różne gminy województwa śląskiego. Realizacja tak ambitnego celu wymagała od nas podjęcia różnych działań. W pierwszym kroku wykorzystaliśmy nasze wieloletnie doświadczenie w pracy z młodzieżą. Skontaktowaliśmy się z byłymi uczestnikami inicjatyw, proponując im udział w nowym przedsięwzięciu. Wielu z nich z optymizmem zgodziło się pomóc, podkreślając tym samym wartość naszych wcześniejszych działań i ich znaczenie dla lokalnej społeczności młodzieżowej.

Przeprowadziliśmy serię warsztatów dla uczniów szkół ponadpodstawowych. W trakcie tych spotkań nie tylko udało nam się zaangażować młodzież do aktywnego udziału w badaniu, ale również mieliśmy okazję otrzymać bezpośrednie i szczerze opinie na temat badanych kwestii. Uczniowie, będąc integralną częścią grupy badawczej, przekazali nam cenne dane, które znacząco wzbogaciły naszą pracę. Nasi badacze uczestniczyli w otwartych wydarzeniach z udziałem młodzieży (np. Forum GEN PL organizowanego w Katowicach 9 czerwca 2023 roku). Podczas tych wydarzeń przeprowadziliśmy bezpośrednie badania wśród uczestników.

Rozmawialiśmy z przedstawicielami Młodzieżowych Rad na terenie województwa śląskiego. Młodzi radni, widząc znaczenie i potencjalne korzyści płynące z prowadzonego przedsięwzięcia, chętnie zaangażowali się w proces badawczy. Dzięki podjętym działaniom udało nam się zgromadzić reprezentatywną grupę badawczą i przeprowadzić rzetelne badanie, które ma na celu zrozumienie i poprawę sytuacji młodych ludzi.



Prowadzenia badania.

Ważnym elementem badania było zapewnienie różnorodności form udziału, z myślą o zróżnicowanych potrzebach i możliwościach technicznych młodzieży. Staraliśmy się, aby badanie było dostępne dla jak najszerszej grupy osób, co wymagało od nas elastycznego podejścia do sposobu przeprowadzenia badania. W tym celu zdecydowaliśmy się na wykorzystanie dwóch modeli prowadzenia badań. Pierwszy z nich polegał na przeprowadzeniu wywiadów online, które odbywały się za pośrednictwem narzędzia Google Meet. W tym modelu respondenci łączyli się z nami w wyznaczonym terminie, a następnie uczestniczyli w rozmowie trwającej średnio godzinę. Udzielane przez nich odpowiedzi były zapisywane przez eksperta w specjalnie przygotowanym formularzu. Ta forma badania była doskonałym rozwiązaniem dla osób, które preferują bezpośrednią interakcję i dyskusję nad badanymi zagadnieniami.

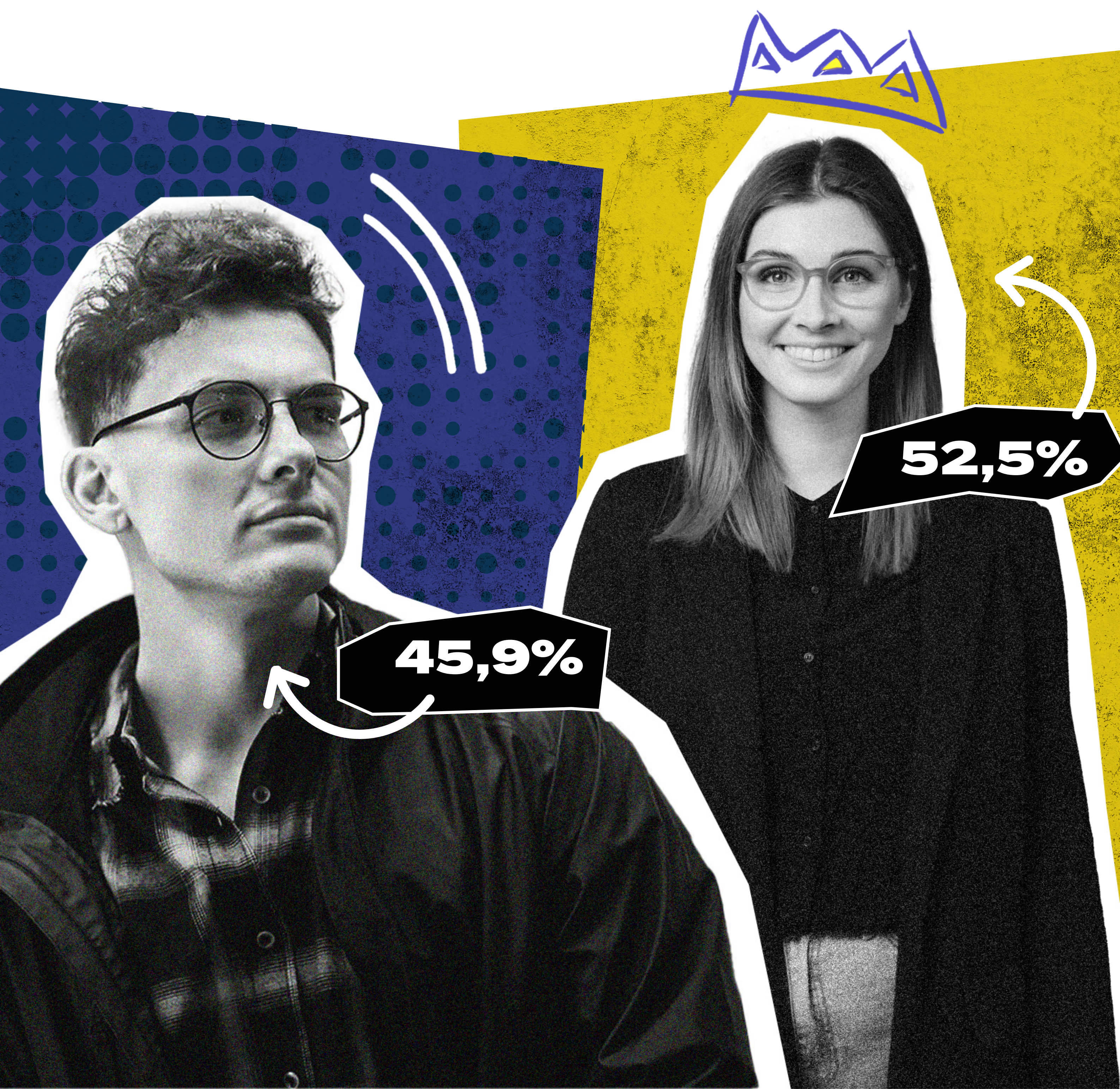
Drugim modelem badania było zapisywanie odpowiedzi na wydrukowanych ankietach. Respondenci otrzymywali wówczas papierowe formularze, które wypełniali w swoim własnym tempie i według własnego uznania. Ten model został wykorzystany przez nas podczas warsztatów w szkołach oraz podczas wydarzeń młodzieżowych.

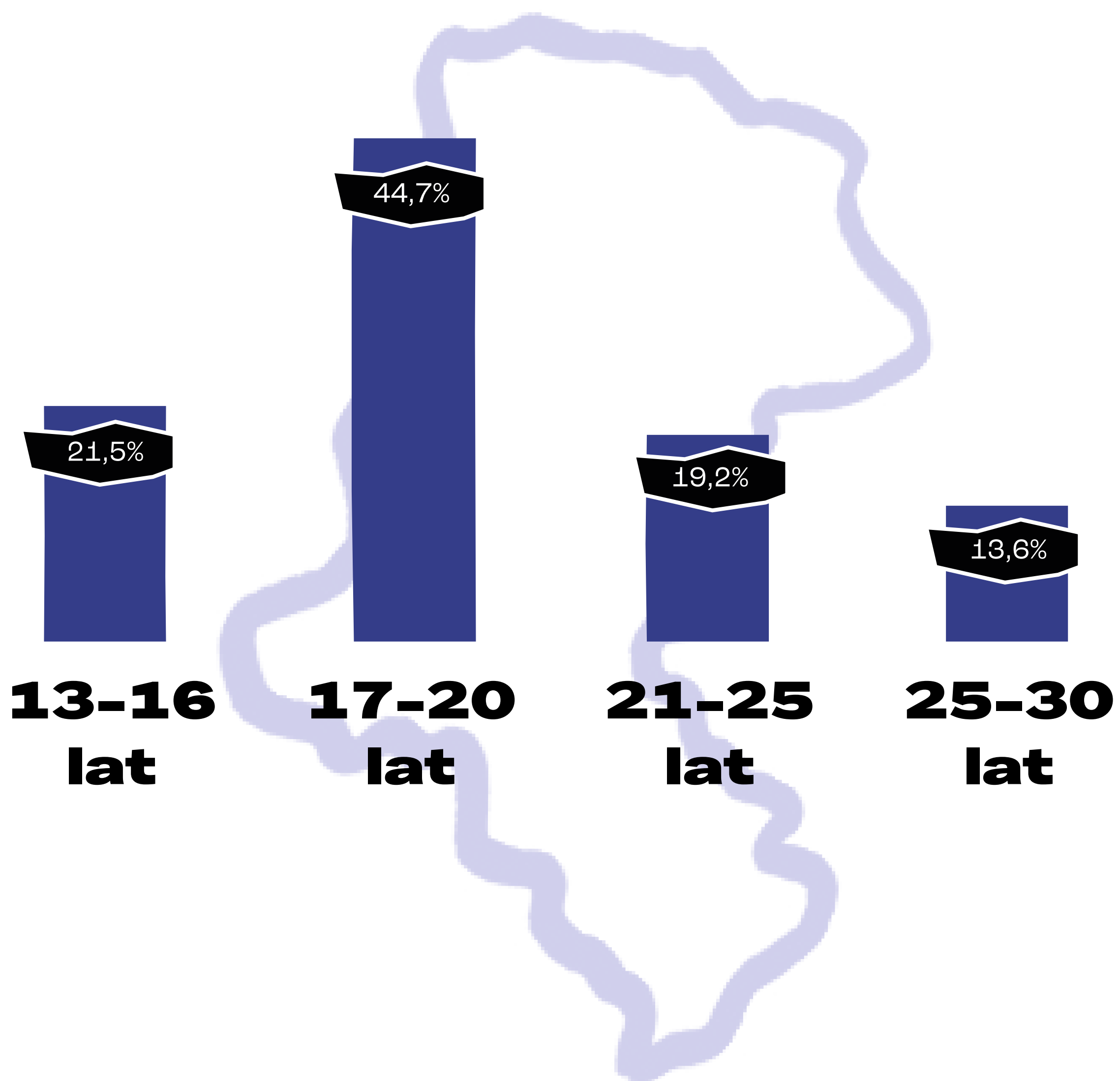
W obu modelach zestaw pytań w ankiecie pozostał niezmienny, aby zapewnić spójność i porównywalność danych. Użycie tych dwóch różnych metod pozwoliło nam na dopasowanie procesu badania do indywidualnych potrzeb i możliwości respondentów. W ten sposób zadbalismy nie tylko o jakość zebranych danych, ale również o komfort uczestników badania, co z pewnością przyczyniło się do rzetelności i wiarygodności wyników.



Opis respondenta.

Przeprowadziliśmy badanie, w którym udział wzięły 242 osoby z województwa śląskiego. 127 to kobiety (52,5% osób), 111 z nich to mężczyźni (45,9% osób), a 4 osoby (1,7%) nie podały swojej płci. Prowadząc badania, koncentrowaliśmy się na ludziach w wieku od 15 do 29 lat, ale wśród respondentów byli także 13-, 14- i 30-latkowie. Największą grupą wiekową były osoby w wieku 17 lat (61 osób).







ROZDZIAŁ II

Do jakiej roli w społeczeństwie jest Ci najbliższej?

W badaniu pytaliśmy młodych ludzi, z którą z czterech ról społecznych najbardziej czują się związani. Opisaliśmy te role tak:

1. **Lider** — to osoba, która lubi prowadzić innych i potrafi wymyślić nowe pomysły,
2. **Działacz** — lubi działać, ale niekoniecznie chce zaczynać nowe rzeczy,
3. **Outsider** — to osoba, która nie bierze często udziału w działaniach społecznych,
4. **Nonkonformista** — nie zgadza się z tym, co większość ludzi uważa za dobre i chce coś zmienić.

Należy zauważyć, że sposób doboru respondentów powoduje, że częściej docieraliśmy do osób zaangażowanych. Najwięcej badanych czuje się liderami albo działaczami, na trzecim miejscu są outsiderzy. Tylko 7% osób czuło, że najbliższym im do nonkonformisty. Najwięcej młodych ludzi na Śląsku czuje się liderami (34,7%, czyli 84 osoby) albo działaczami (33,5%, czyli 81 osób). Na trzecim miejscu byli outsiderzy - 60 osób wybrało tę rolę. Tylko 7% osób czuło, że najbliższym im do roli nonkonformisty. Naszym celem było dotarcie do najbardziej aktywnych osób, aby sprawdzić bariery dla ich działalności. Uważamy, że rekomendacje, które będą wynikiem tego badania, przede wszystkim mają być asumptem do wsparcia młodzieży zaangażowanej, to znaczy takiej, która chce faktycznie wpływać na to, co dzieje się dookoła nich i nie boi się brać spraw w swoje ręce.

Niewielki procent osób określających się jako nonkonformistów świadczy o tym, że młodzi ludzie na Śląsku raczej akceptują istniejące zasady i zwyczaje. To nie oznacza, że przyjmują wszystko bez zastanowienia – mogą po prostu nie czuć potrzeby radykalnych zmian czy sprzeciwu wobec obecnych norm. Pojawia się pytanie – czy to dobrze, czy źle? Z jednej strony, ta gotowość do angażowania się i chęć bycia liderem może prowadzić do nowych pomysłów, kreatywności i pozytywnych zmian w społeczeństwie. Ale z drugiej strony, jeżeli mało osób kwestionuje powszechnie przyjęte normy, może to oznaczać, że brakuje różnorodności myślenia. A to w niektórych sytuacjach może prowadzić do zastoju czy braku postępu. Wszystko to mówi nam sporo o tym, jak młodzi ludzie na Śląsku widzą siebie i swoją rolę w społeczeństwie, a także jakie mają priorytety i wartości. To mogą być cenne wskazówki dla nauczycieli, rodziców, polityków i innych osób pracujących z młodzieżą.

Lider

34,7%

Działacz

33,5%

Outsider

24,8%

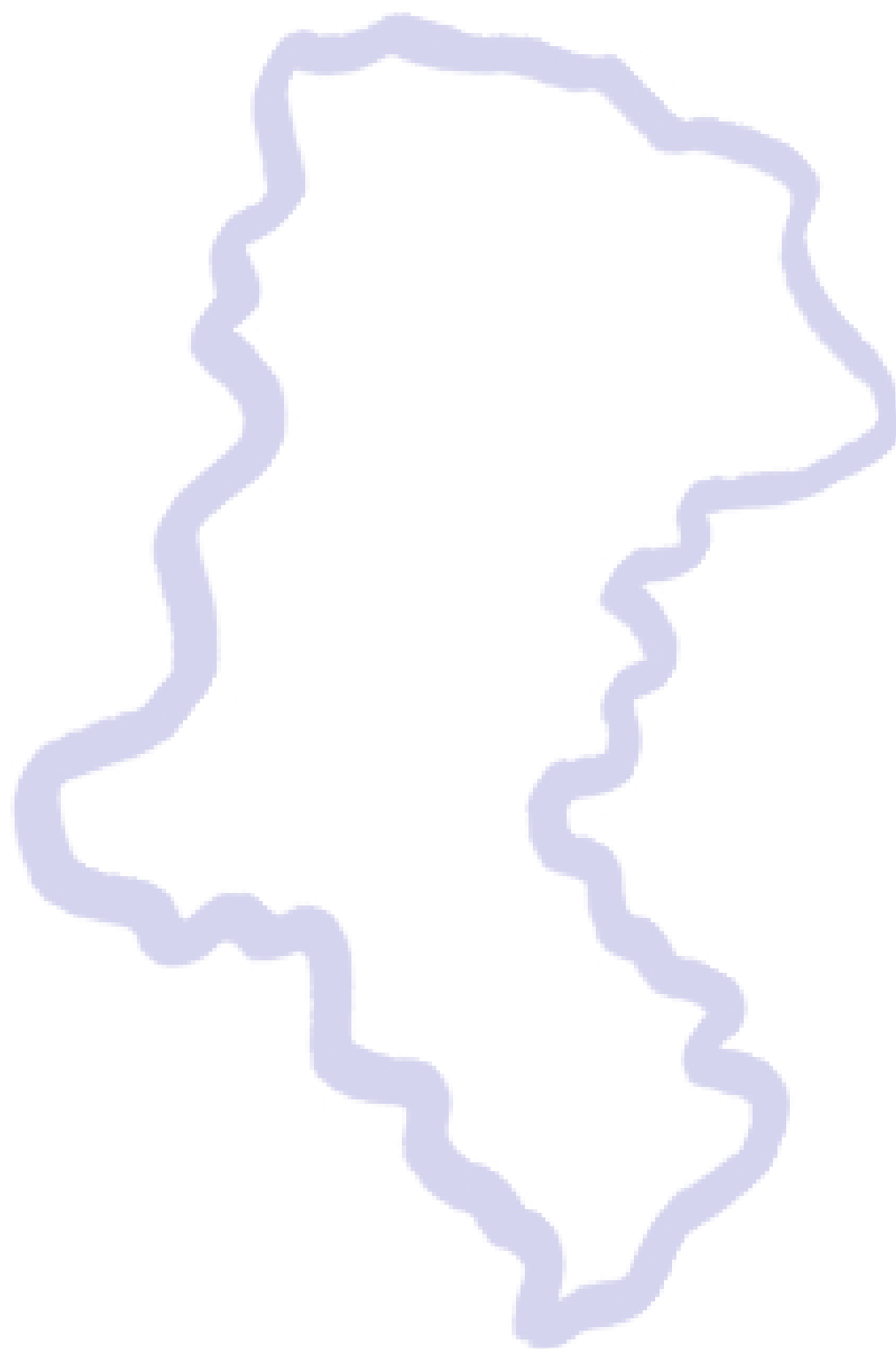
Nonkonformista

7%

Jak często działasz jako wolontariusz?

Zapytaliśmy uczestników badania o ich zaangażowanie w wolontariat. Okazało się, że odpowiedzi są dość zbliżone do siebie i można podzielić je na trzy kategorie zaangażowania. Osoby, które często lub czasami angażują się w wolontariat, stanowią 43,4% badanych, natomiast osoby, które angażują się rzadko lub bardzo rzadko to 43,8% badanej grupy. Nigdy w wolontariat nie zaangażowało się 12,8%.

Według badania młodzież chciałaby się więcej angażować w wolontariat, ale często brakuje im konkretnych informacji jak to zrobić. To trochę jak z chęcią zagrania w nową grę, ale bez instrukcji jak zacząć. Z jednej strony, mamy grupę młodzieży, która jest już aktywna i bierze udział w różnych działaniach wolontariackich. Z drugiej strony, jest też sporo młodych ludzi, którzy chcieliby robić więcej, ale nie wiedzą, jak zacząć lub gdzie szukać możliwości. To jest jak dzwonek alarmowy dla organizacji, szkół i samorządów. Wygląda na to, że powinniśmy więcej rozmawiać o możliwościach wolontariatu i tworzyć programy, które będą jak poradniki do tej „gry” – pomogą młodzieży dowiedzieć się, jak się zaangażować. Z odpowiednią wiedzą i wsparciem, młodzież może częściej i chętniej działać jako wolontariusze. A to nie tylko oznacza pomoc innym, ale też rozwijanie swoich umiejętności społecznych.



Czy często bierzesz udział w wydarzeniach związanych z kulturą i sztuką, takich jak koncerty, wystawy czy warsztaty? Jak często działasz jako wolontariusz?

Zapytaliśmy, jak często młodzi ludzie biorą udział w różnych wydarzeniach kulturalnych, takich jak koncerty, wystawy czy warsztaty. Nie było zaskoczeniem, że 79,7% (193 osoby) bierze udział w wydarzeniach kulturalnych często lub czasami. Tylko 14,9% (36 osób), deklaruje odpowiedź „bardzo rzadko”, a 5,4% (13 osób) nigdy nie angażuje się w takie wydarzenia.

Wyniki sugerują, że kultura i sztuka są ważną częścią życia dla wielu młodych ludzi. Może to świadczyć o zainteresowaniu i otwartości na różne formy ekspresji artystycznej. Jednocześnie, fakt, że niektórzy nie uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych, może wskazywać na pewne bariery, które wymagają dalszej analizy i wsparcia, aby uczynić kulturę i sztukę dostępną i atrakcyjną dla jak największej liczby młodych ludzi.

Porównanie zaangażowania respondentów w działania społeczne, a kulturalne pokazuje, że młodzi częściej wybierają kulturę jako rodzaj preferowanej aktywności pozaszkolnej, co jest ważną informacją dla decydentów, aby w procesie edukacji częściej sięgać po propozycje związane z kulturą. Młodzież kojarzy zaangażowanie społeczne jako formę aktywności mającej nacechowanie „polityczne”, które jak zauważamy ze smutkiem, nie cieszy się dobrą opinią.

Często 15,3%

Czasami 28,1%

Rzadko 26,4%

Bardzo rzadko 17,4%

Nigdy 12,8%



Jak często angażujesz się w akcje społeczne na rzecz ekologii, ochrony środowiska lub praw zwierząt?

Zapytaliśmy respondentów, jaki mają stosunek do ekologii i jak często angażują się do działań na rzecz ochrony środowiska. Czy są to dla nich ważne tematy? Okazało się, że tylko 20 osób (8,3%) biorących udział w badaniu są prawdziwymi eko-bohaterami, często angażując się w różne inicjatywy. 23,6% (57 osób) to eko-okazjonalni - angażują się czasami. Kolejne 25,2% (61 osób) to eko-ambitni - rzadko się angażują, ale chcą robić to częściej. Natomiast 26,9% (65 osób) bardzo rzadko się angażuje. Eko-nieobecni to osoby, które nigdy nie zaangażowały się w działania ekologiczne to 16,1% (39 osób).



Często

15,3%

Czasami

28,1%

Rzadko

26,4%

Bardzo rzadko

17,4%

Nigdy

12,8%

Wyniki badania pokazują, że choć istnieje pewien poziom zainteresowania i zaangażowania w ekologię wśród młodzieży, to nie jest to jeszcze powszechne. Może to sugerować potrzebę lepszej edukacji, promocji i wsparcia w zakresie działań ekologicznych. Wprowadzenie programów, które zachęcają do aktywności ekologicznej i ułatwiają dostęp do różnych inicjatyw, mogłoby zwiększyć zaangażowanie, zwłaszcza wśród tych, którzy są już zainteresowani, ale nie wiedzą jak zacząć. To może być ważny krok w kierunku zwiększenia świadomości ekologicznej i promowania odpowiedzialności za naszą planetę wśród młodszego pokolenia.

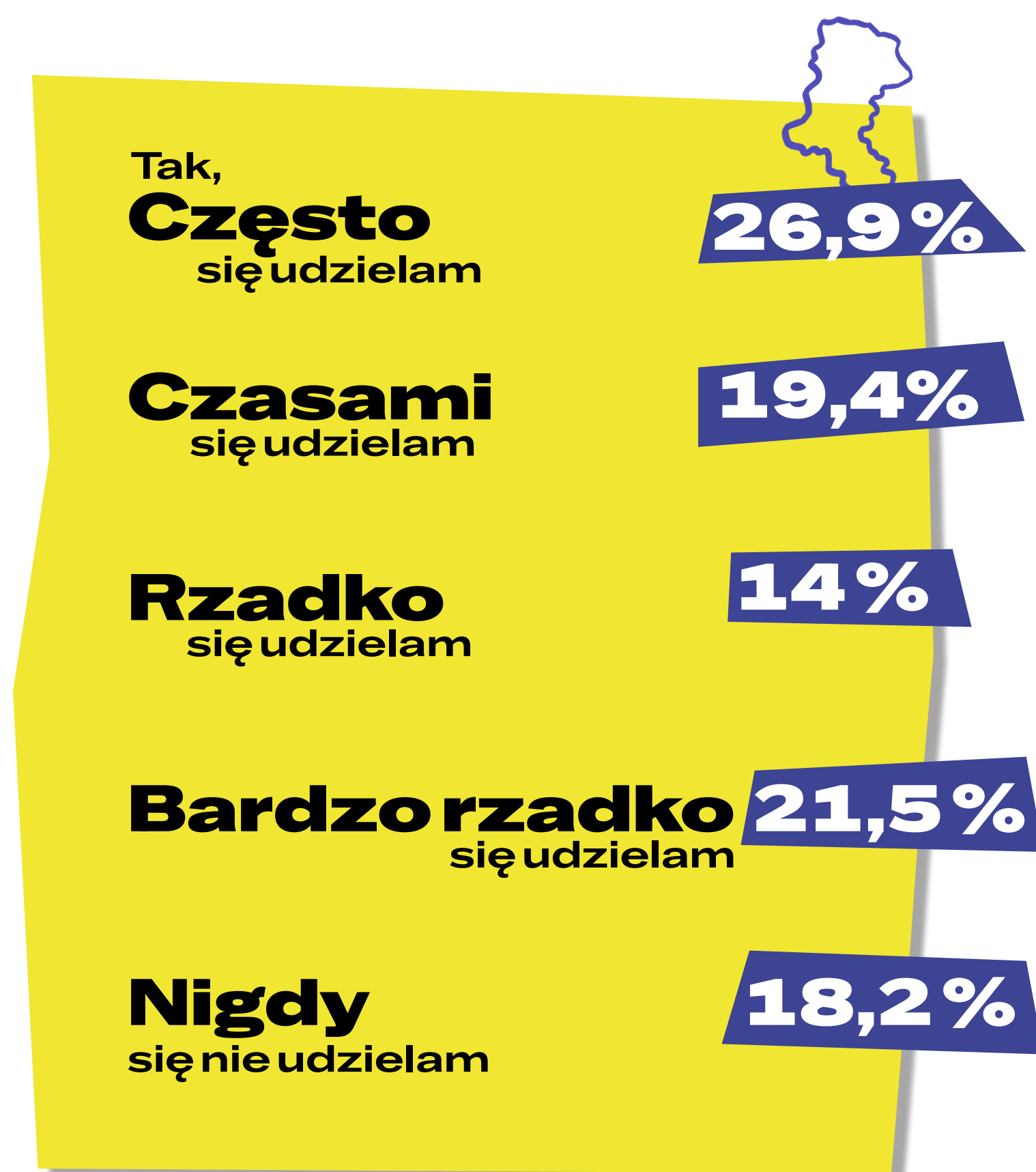
Czy aktywnie uczestniczysz w życiu społecznym?

Zadaliśmy pytanie o “uczestniczenie” w życiu społecznym, nie precyzując jak rozumiemy to pojęcie. Rozumiejąc, że respondenci definiują to pojęcie na swój sposób uzyskaliśmy następujące wyniki.

Odsetek osób badanych twierdzących, że udziela się często lub czasami wynosi 46,3%. Pozostała część, stanowiąca 53,7% to osoby, które angażują się rzadko, bardzo rzadko lub wcale. Warto zaznaczyć, że grupą docelową badania była młodzież, która aktywnie działa na rzecz społeczeństwa, dlatego wynik może być zniekształcony.

Wnioski pokazują nam, że wiele młodych ludzi ma ochotę działać i pomagać innym w swojej społeczności. Ale nie wszyscy mają odpowiednie wsparcie aby zacząć. Część z nich potrzebuje dodatkowej pomocy, motywacji czy wiedzy, aby stać się bardziej aktywnym. To daje nam wskazówkę, że takie miejsca jak organizacje społeczne, szkoły czy inne instytucje mogą pomóc. Mogą one stworzyć okazję do zaangażowania i zachęcać młodych ludzi do działania. Poprzez tworzenie odpowiednich programów, mogą pomóc młodym ludziom zrozumieć, co ich blokuje i jak te bariery przełamać.

Jeśli chcemy, aby więcej młodych ludzi angażowało się w życie społeczne, takie działania są bardzo ważne. Więcej zaangażowanych młodych ludzi to lepsze i silniejsze społeczeństwo. Opisane powyżej wyniki są dość pesymistyczne, biorąc pod uwagę fakt, że docieraliśmy głównie do osób w różny sposób zaangażowanych. Gdybyśmy analizowali bardziej ogólną grupę młodzieży, te wyniki mogły być jeszcze bardziej pesymistyczne. Z analizy rozmów wynika, że respondenci nie widzą sensu intensywnego angażowania się w życie społeczne, ponieważ może to spowodować “utratę”, w ich opinii, szansy na znalezienie lepszej pracy lub dostania się do dobrej szkoły. System edukacyjny nie promuje aktywności społecznej, często nawet traktuje ją jako “przeszkadzacze” w procesie nauki formalnej.



Ile czasu jesteś w stanie poświęcać na działania społeczne (przyjmując, że przynoszą pożądany skutek)?

Ponad 70% badanych deklaruje, że poświęca co najmniej 4 godziny w tygodniu na działania społeczne. Z badania wynika, że 19% (46 osób) deklaruje, że mogłoby poświęcić ponad 8 godzin w tygodniu, 25,6% (62 osoby) mniej niż 8 godzin tygodniowo, a 31,8% (77 osób) mniej niż 4 godziny. Zdecydowanie mniej, bo 15,3% (37 osób) poświęci tylko godzinę w tygodniu, a 8,3% (20 osób) nie jest zainteresowana działaniami społecznymi.

Badanie pokazuje, że młodzi ludzie coraz chętniej pomagają innym. To ważna informacja dla tych, którzy organizują różne akcje i potrzebują pomocy młodych ludzi. Specjalnie dostosowana do nich oferta sprawi, że chętniej będą się angażowali.

Należy zaznaczyć, że badanie dotyczyło osób zaangażowanych. Zdajemy sobie sprawę, że tak dobrych wyników w ogólnej liczbie młodzieży nie uzyskamy. Należy pamiętać, że to, czy potencjalni wolontariusze zainteresują się poświęceniem swojego czasu, zależy od tego, w co będą angażowani i jakie będzie merytoryczne przygotowanie tych, którzy taki wolontariat organizują. W trakcie wywiadów respondenci zwracali uwagę, że łatwiej jest im się zaangażować w aktywności prowadzone przez profesjonalne zespoły zapewniające wolontariuszom odpowiednią opiekę, zabezpieczenie i przygotowanie.

Więcej niż 8 godzin w tygodniu

19%

Mniej niż 8 godzin w tygodniu

25,6%

Mniej niż 4 godzin w tygodniu

31,8%

Mniej niż godzinę w tygodniu

15,3%

Nie chcę poświęcać na to swojego czasu

8,3%

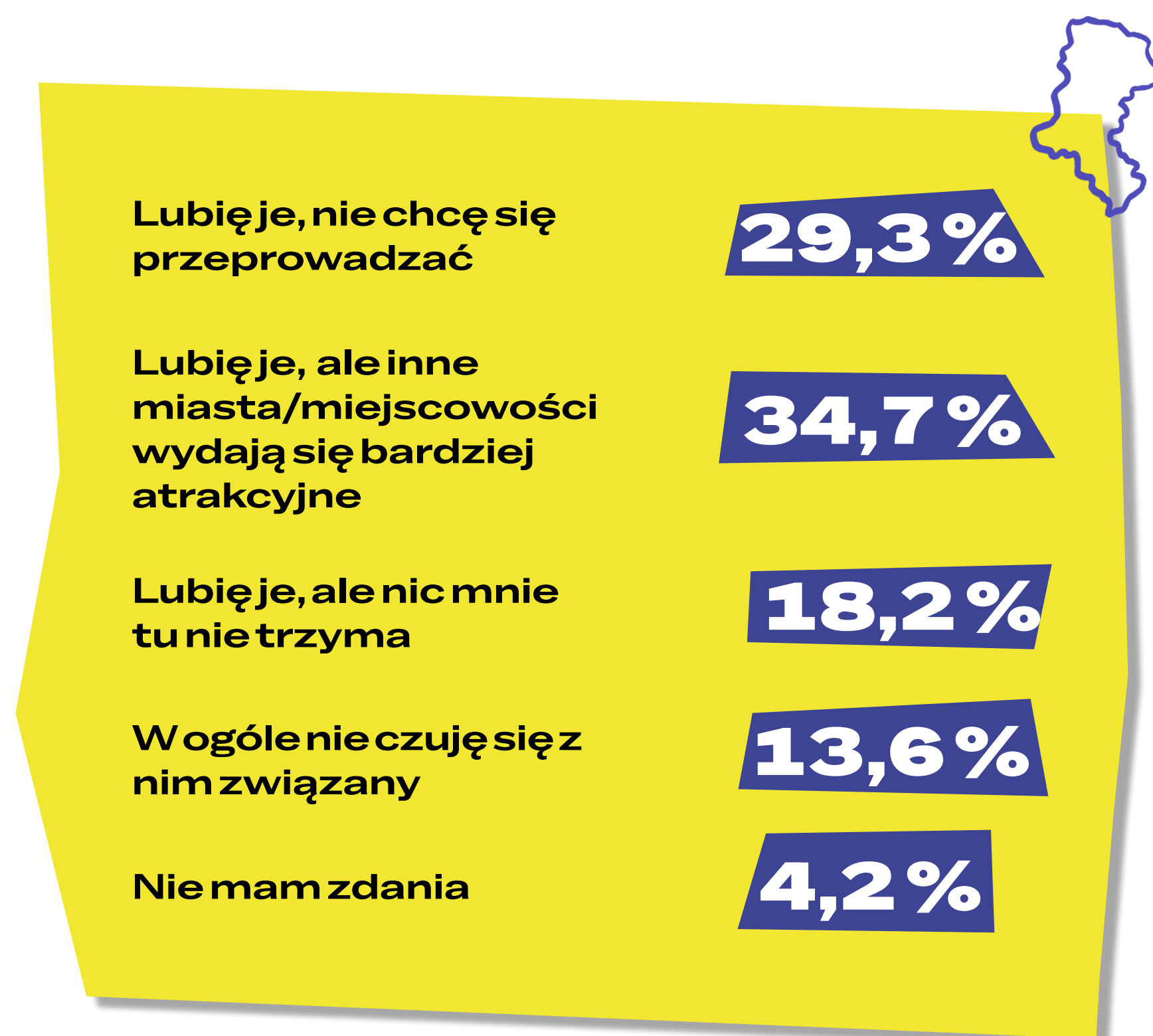
Jak mocno związany jesteś ze swoim miastem/ miejscowością?

W ramach projektu chcieliśmy dotrzeć do mieszkańców każdej z 167 gmin w województwie śląskim. Mieszczą się w tym zarówno duże miasta, takie jak Katowice czy Sosnowiec, ale i małe gminy miejsko-wiejskie. Zapytaliśmy młodych ludzi o relacje ze swoją miejscowością. 29,3% (71 osób) badanych wyraziło silną sympatię i nie chce się z niego wyprowadzać. 34,7% (84 osoby) lubi swoje miasto, ale inne wydają się bardziej atrakcyjne. 18,2% (44 osoby) nie czuje więzi, a 13,6% (33 osoby) nie czuje się związanych ze swoim miastem. 4,1% (10 osób) nie miało zdania na ten temat.

Młodzież i ich związki z miastem, w którym mieszkają to skomplikowany temat. Większość młodych ludzi lubi swoje miejsce zamieszkania, ale jednocześnie myśli, że inne miejsca mogą być ciekawsze. Czyli są zadowoleni, ale otwarci na nowe możliwości.

Z drugiej strony, mamy też grupę młodych ludzi, którzy bardzo lubią swoje miasto i nie chcą go opuszczać. Można powiedzieć, że czują się z nim mocno związani. I to może powodować, że są bardziej chętni do działania na rzecz lokalnej społeczności.

Ostatecznie, wyniki sugerują, że większość młodych ludzi jest zadowolona z obecnego miejsca zamieszkania, ale otwarta na nowe możliwości, co może mieć implikacje dla polityk miejskich i strategii angażowania młodzieży w życie społeczne.



Po co są młodzieżowe rady?

Młodzieżowe rady to nie tylko organy reprezentujące młodych ludzi na określonym obszarze, ale także dynamiczne platformy wymiany myśli i pomysłów. Służą one jako most między młodzieżą a władzami samorządowymi, umożliwiając lepsze zrozumienie potrzeb młodego pokolenia. Dzięki nim głos młodzieży nie ginie w gąszczu biurokracji, lecz jest słyszalny i ma realny wpływ na decyzje podejmowane przez organy samorządu terytorialnego. W szczególności, młodzieżowe rady mają za zadanie wyrażać opinie o działaniach władz w obszarach, które bezpośrednio dotyczą ich rówieśników, zapewniając, że ich potrzeby i oczekiwania są brane pod uwagę.



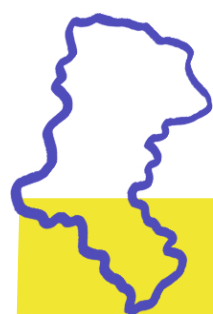
Czy rozważyłeś/-aś uczestnictwo w Młodzieżowych Radach Gminy/Miasta?

Okazuje się, że tylko 14% (34 osoby) badanych uczestniczy lub uczestniczyło w Młodzieżowych Radach. Kolejne 15,3% (37 osób) rozważa udział, a aż 32,2% (78 osób) badanych nie chce lub nie może się w nie zaangażować. Pozostałe 38,4% (93 osoby) nie są zainteresowane udziałem lub nie słyszały o takiej organizacji. Z badań na temat uczestnictwa młodzieży w Radach Młodzieżowych wynika, że sporo młodych ludzi o nich nie słyszało, a jeszcze więcej nie bierze w nich udziału.

Z tych informacji można wyciągnąć kilka wniosków. Po pierwsze, wygląda na to, że młodzi ludzie nie są zbyt zainteresowani formalnymi działaniami na rzecz społeczności. Może to być spowodowane zarówno tym, że nie chce im się angażować, jak i różnymi przeszkodami, które na to nie pozwalają. Po drugie, skoro prawie połowa młodzieży albo nie jest zainteresowana działalnością w Radach Młodzieżowych, albo nawet o nich nie słyszała, to znaczy, że coś jest nie tak z tym, jak te rady się promują. Może to oznaczać, że potrzebujemy lepszych, bardziej skierowanych na młodzież sposobów promowania tych rad i edukowania młodych ludzi na temat tego, jaką rolę one mogą spełniać.

Wyniki te wskazują, że powinniśmy lepiej zrozumieć, co zniechęca młodzież do udziału w Radach Młodzieżowych. Kiedy zrozumiemy, dlaczego niektórzy młodzi ludzie nie chcą lub nie mogą się zaangażować, a inni po prostu o nich nie wiedzą, będziemy mogli lepiej zachęcać młodzież do aktywności społecznej na lokalnym poziomie.





Czy rozważałeś/aś uczestnictwo w Młodzieżowych Radach Gminy/Miasta?

Tak, uczestniczę, lub uczestniczyłem/am w nich w przeszłości

14%

Nigdy nie uczestniczyłem, ale rozważam uczestnictwo w nich w przyszłości

15,3%

Słyszałem o nich, ale nie chcę, lub nie mogę się w nie zaangażować

32,2%

Nie słyszałem/am wcześniej o czymś takim

14%

Nie interesuje mnie tematyka, którą zajmują się Młodzieżowe Rady

24,4%

Na podstawie badania dotyczącego uczestnictwa młodzieży w Młodzieżowych Radach Gminy/Miasta można stwierdzić, że zainteresowanie tego typu działalnością jest ograniczone. Tylko niewielki odsetek respondentów uczestniczy lub uczestniczyło w Radach, a znacząca część nie jest nawet świadoma ich istnienia. Dodatkowo, istnieją bariery, takie jak brak czasu czy zainteresowania, które utrudniają młodzieży aktywne uczestnictwo. Wyniki sugerują, że obecne metody promocji i edukacji są niewystarczające i że istnieje potrzeba głębszej analizy czynników zniechęcających młodzież do angażowania się w formalne struktury społeczne. Ostatecznie, te wyniki wskazują na konieczność zwiększenia świadomości i zrozumienia roli Młodzieżowych Rad w społeczności lokalnej.

Jak oceniasz komunikację między Tobą a władzami Twojego miasta/miejscowości?

Nie mam zastrzeżeń, wiem o wszystkich ważnych wydarzeniach w moim mieście

15,3%

Komunikacja jest jednostronna, czasem ciężko mi uzyskać odpowiedzi na moje pytania

28,1%

Nie mam zdania, nie potrzebuję komunikować się z miastem

26,4%

Komunikacja jest bardzo ograniczona i mało zrozumiana

12,8%



W ramach analizy dotyczącej promocji aktywności w organizacjach młodzieżowych przez instytucje edukacyjne oraz jednostki administracyjne na poziomie lokalnym, badanie wykazało specyficzne tendencje. Z puli 242 respondentów, 71,1% (172 osoby) potwierdziło, że ich szkoła, uczelnia lub jednostka administracyjna lokalna podejmuje inicjatywy mające na celu promowanie aktywnego uczestnictwa w organizacjach młodzieżowych, aczkolwiek z różnym stopniem efektywności. W kontrastowym ujęciu, 19,4% (47 osób) nie manifestuje zainteresowania w tym zakresie, podczas gdy 9,5% (23 osoby) zauważa brak adekwatnej promocji takich organizacji w ich bezpośrednim otoczeniu. Znacząca większość respondentów konstatuje, że istnieją zinstytucjonalizowane mechanizmy i strategie mające na celu stymulowanie aktywnego zaangażowania młodzieży w organizację. Jest to wskaźnik optymistyczny, sugerujący, że instytucje edukacyjne i władze lokalne są świadome korzyści płynących z aktywnego uczestnictwa młodzieży w życiu społecznym, co może również wpływać na ich rozwój społeczny i kompetencje interpersonalne.

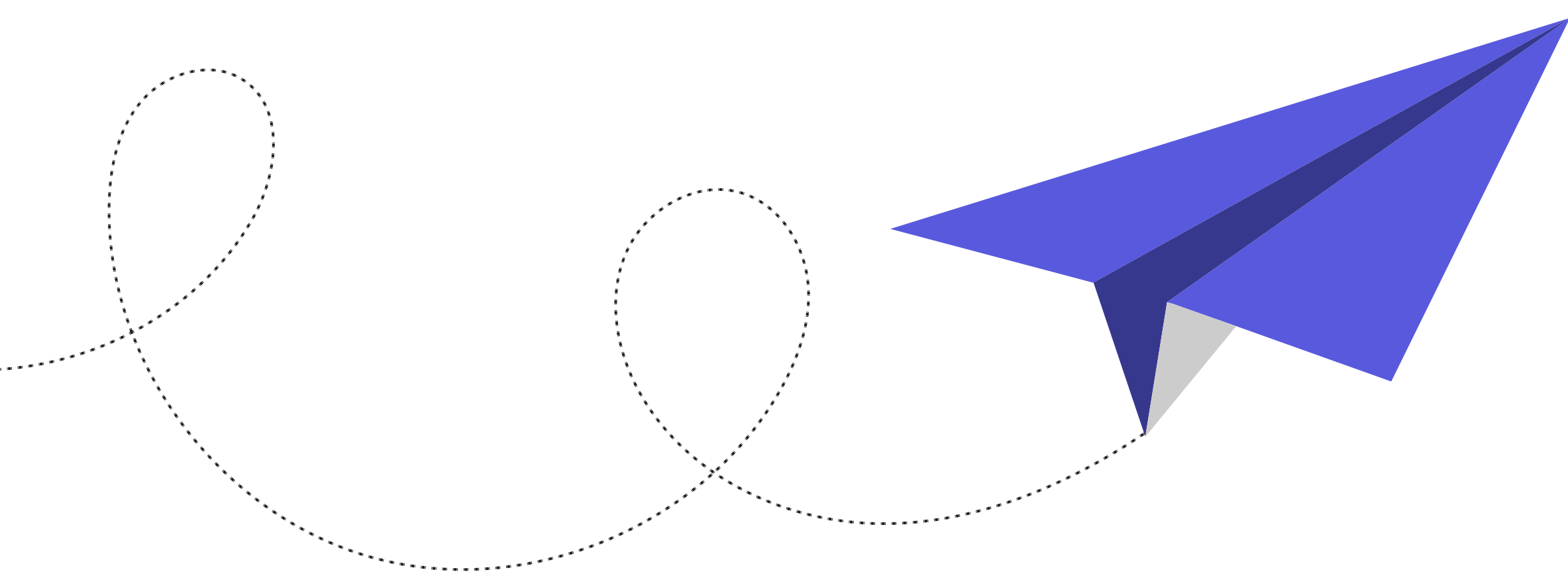
Jednakże, istnieje również subpopulacja, która nie wykazuje zainteresowania w angażowaniu się w organizacje młodzieżowe. W tym kontekście, imperatywem staje się zrozumienie motywacji i barier, które wpływają na brak zainteresowania, w celu skuteczniejszego dostosowania programów i inicjatyw do ich specyficznych potrzeb i oczekiwań. Dodatkowo, mniejszy, lecz niezanedbywalny odsetek respondentów zauważa brak promocji organizacji młodzieżowych w ich środowisku. Może to sugerować istnienie nierówności w dostępie do tych organizacji w różnych sektorach edukacyjnych i geograficznych, co implikuje potrzebę zwiększenia wysiłków w zakresie promocji i dostępności tych inicjatyw w mniej reprezentowanych obszarach. Interpretacja wyników badania wskazuje na generalnie pozytywną tendencję w zakresie promowania aktywności w organizacjach młodzieżowych, ale również na istnienie pewnych luk i nierówności, które wymagają dalszej analizy i interwencji ze strony odpowiednich instytucji.



Pytania otwarte

Zastosowanie pytań otwartych w badaniu naukowym dotyczącym relacji młodzieży z ich lokalnym środowiskiem jest uzasadnione zarówno na płaszczyznach teoretycznych, jak i praktycznych, i posiada szereg kluczowych zalet. Pierwsze z tych pytań, mające na celu zrozumienie barier i motywatorów wpływających na zaangażowanie młodzieży w działania społeczne, dostarcza cennych informacji niezbędnych do tworzenia programów i inicjatyw, które są bardziej dostosowane do potrzeb i oczekiwań tej grupy demograficznej. Kolejne pytanie, skoncentrowane jest na identyfikacji kluczowych aspektów infrastruktury miejskiej i społecznej istotnych dla młodzieży. Ma potencjał informowania polityk miejskich i inwestycji, które mogą zwiększyć atrakcyjność miasta dla młodszej populacji. Tym samym, wyniki tego badania mogą służyć jako podstawa dla strategicznych decyzji w kontekście urbanistycznym. Trzecie pytanie, kładzie akcent na tym, jakie cechy i umiejętności są przez młodzież uznawane za najbardziej wartościowe w kontekście społecznym, może znacząco wpłynąć na projektowanie programów edukacyjnych i rozwojowych.

Te programy mogą być następnie skoncentrowane na tych konkretnych obszarach, które są uznawane za najbardziej istotne przez młodzież. Następne pytanie, skierowane na zrozumienie przeszkód i barier w wykorzystaniu potencjału młodzieży przez osoby decyzyjne, dostarcza wglądu w istniejące luki komunikacyjne lub stereotypy, które mogą utrudniać efektywną współpracę między młodzieżą a władzami miejskimi. To zrozumienie jest kluczowe dla identyfikacji i eliminacji barier w komunikacji i współpracy między różnymi grupami interesu. Ostatnie pytanie, jakie zadaliśmy ankietowanym koncentrujące się na tym, jak młodzież definiuje organizacje młodzieżowe, może dostarczyć cennych informacji dla tych organizacji w kontekście ich misji, działalności i komunikacji z młodszą populacją. Zrozumienie tego, jak młodzież postrzega te organizacje, jest niezbędne dla skutecznej realizacji ich celów i misji. W sumie, zestaw tych pytań jest zaprojektowany tak, aby dostarczyć wielowymiarowy obraz relacji młodzieży z ich lokalnym środowiskiem. Jest to kluczowe dla tworzenia efektywnych strategii i polityk skierowanych na poprawę warunków życia i rozwoju tej grupy demograficznej.



Co pomoże młodzieży bardziej zaangażować się w działania?

W ramach badania mającego na celu zidentyfikowanie czynników wpływających na zaangażowanie młodzieży w działania społeczne, analizowano trzy główne kategorie: wsparcie finansowe, dostępność informacji oraz alokacja czasu. Respondenci zaznaczyli, że kluczowym elementem, który mógłby zwiększyć ich zaangażowanie, jest zwiększenie wsparcia finansowego oraz usprawnienie mechanizmów informacyjnych dotyczących dostępnych inicjatyw społecznych.

Badani podkreślili znaczenie szerokiej promocji i dostępności informacji o istniejących inicjatywach społecznych. Zauważono deficyt projektów skierowanych do młodzieży, które oferują atrakcyjne i interesujące możliwości zaangażowania. Młodzież wyrażała pragnienie, aby ich zaangażowanie w działania społeczne przyniosło konkretne, mierzalne efekty, co wpłynęłoby na ich poczucie sprawczości. Zidentyfikowano również brak jasnych wytycznych ze strony istniejących organizacji na temat procesu dołączania do ich struktur. Wskazano, że organizacje te często funkcjonują w hermetycznym środowisku, co utrudnia angażowanie nowych członków. Ponadto, zauważono brak scentralizowanego źródła informacji o dostępnych inicjatywach i wydarzeniach w kontekście województwa śląskiego.

Jednym z dodatkowych aspektów, który został podniesiony jest kwestia dostępności czasu. Anketowani wskazali, że zaangażowanie w działania społeczne wymaga nie tylko motywacji, ale również wystarczającej ilości wolnego czasu, który można by na to poświęcić. W odpowiedziach dominuje potrzeba doświadczania poczucia sprawczości oraz obserwowania wyraźnych efektów swojego zaangażowania.

Wyniki badania sugerują, że dla zwiększenia zaangażowania młodzieży w działania społeczne niezbędne są: zwiększenie wsparcia finansowego, usprawnienie mechanizmów informacyjnych oraz dostosowanie ofert organizacji do oczekiwań i potrzeb młodych ludzi, w tym również zapewnienie im możliwości doświadczania poczucia sprawczości.



Co jest najważniejsze w mieście dla młodych ludzi?

W przeprowadzonym przez nas badaniu kluczowe było zidentyfikowanie najważniejszych funkcji miejskich, które są istotne dla młodych ludzi. Analizowaliśmy trzy główne kategorie: komunikacja miejska, dostęp do terenów zielonych oraz oferta kulturalna i rozrywkowa. Wyniki badania wykazały zróżnicowane preferencje, które często były związane z wiekiem i sytuacją życiową młodzieży, z którą rozmawialiśmy.

Dominującą kwestią w odpowiedziach była efektywność i dostępność komunikacji miejskiej. Młode osoby podkreślały, że sprawna, ekonomicznie dostępna i dobrze zorganizowana sieć komunikacyjna jest niezbędna dla ich codziennego funkcjonowania, umożliwiając swobodne poruszanie się po przestrzeni miejskiej oraz uczestnictwo w różnorodnych wydarzeniach.

Potrzeba łatwego dostępu do terenów zielonych także okazała się ważna dla młodych. Respondenci zwracali uwagę na znaczenie przyrody w kontekście nie tylko relaksu i rekreacji, ale również jako kluczowego elementu w tworzeniu zdrowego i zrównoważonego środowiska miejskiego. Kolejnym aspektem, który zyskał na znaczeniu w odpowiedziach, była bogata oferta wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych i festiwali. Młodzież podkreślała, że takie inicjatywy znacząco wpływają na klimat miasta i oferują różnorodne możliwości spędzenia wolnego czasu.

Bezpieczeństwo również zostało zidentyfikowane jako kluczowy element. Badane przez nas osoby wyrażały potrzebę poczucia bezpieczeństwa w swoim najbliższym otoczeniu, zarówno w kontekście fizycznym, jak i społecznym.



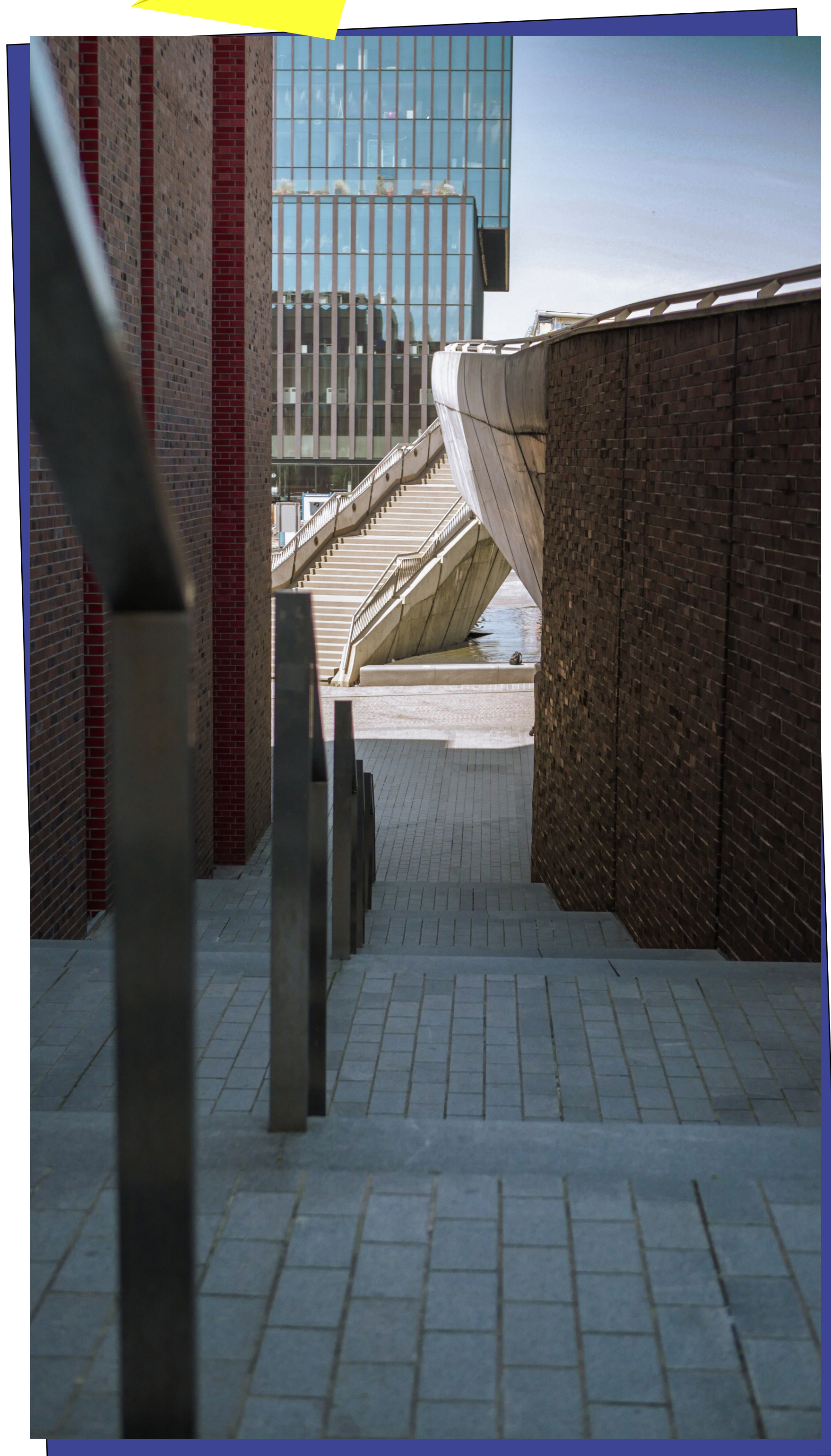
Na podstawie analizy wyników badania można zaproponować kilka wniosków dotyczących wartości i preferencji młodzieży.

Analiza aspiracji i oczekiwań młodzieży w kontekście miejskim ujawnia złożoną strukturę priorytetów, która ma znaczące implikacje dla planowania i zarządzania przestrzenią miejską. Z jednej strony, młodzież wykazuje wyraźne zainteresowanie jakością edukacji, co jest wyrazem ich ambicji i dążenia do zdobywania nowych umiejętności. Z drugiej strony, istnieje również silne dążenie do komfortu i jakości życia, co można zaobserwować na podstawie ich wysokiej oceny efektywnej komunikacji miejskiej i dostępu do terenów zielonych.

Bezpieczeństwo również odgrywa kluczową rolę w ich aspiracjach, co sugeruje pragnienie życia w środowisku, które jest zarówno spokojne, jak i bezpieczne. To zjawisko jest równie istotne jak ich zainteresowanie różnorodnymi formami aktywności kulturalnej i rozrywkowej, co wskazuje na pragnienie bycia częścią dynamicznej społeczności i otwartości na różnorodne doświadczenia.

Nie można również pominąć ich świadomości środowiskowej, która manifestuje się we wskazaniu na znaczenie zrównoważonego i zdrowego środowiska miejskiego. Młodzież jest świadoma swojego otoczenia i pragnie, aby było ono zarówno funkcjonalne, jak i estetycznie zadbane.

Złożoność i różnorodność oczekiwań młodzieży wobec funkcji miejskich stają się jasne. Te oczekiwania, zamiast być traktowane jako oddzielne kategorie, powinny być rozpatrywane w sposób zintegrowany w procesach planowania i zarządzania przestrzenią miejską, aby skutecznie odpowiadać na potrzeby tej kluczowej grupy demograficznej.



Które z cech i umiejętności młodych ludzi pomogą w życiu społecznym?

W badaniu chcieliśmy także zidentyfikować cechy i umiejętności, które mogą przyczynić się do efektywnego funkcjonowania młodych ludzi w życiu społecznym. Odpowiedzi młodzieży były analizowane w kontekście komunikatywności, zaangażowania, pracowitości oraz umiejętności organizacyjnych.

Komunikatywność została zidentyfikowana jako najbardziej dominująca umiejętność. Ankietowani wyrażali przekonanie, że efektywna komunikacja jest niezbędna dla budowania relacji interpersonalnych oraz dla skutecznego funkcjonowania w społeczeństwie. Podkreślali, że kompetencje komunikacyjne są kluczowe zarówno w kontekście życia zawodowego, jak i osobistego, umożliwiając efektywne negocjacje, artikulację własnych poglądów oraz budowanie głębokich relacji.

Zaangażowanie w różnorodne inicjatywy społeczne i lokalne projekty zostało również wskazane jako istotny element. Respondenci uznawali, że aktywna postawa wobec społeczności lokalnej może mieć pozytywny wpływ na ich rozwój osobisty i społeczny. Zaangażowanie w projekty społeczne pozwala na zdobywanie praktycznego doświadczenia, nawiązywanie wartościowych kontaktów oraz realizację własnych pasji i idei. Dodatkowo, może to również przyczynić się do rozwijania umiejętności transferowalnych, takich jak praca zespołowa czy zarządzanie projektami.

Pracowitość również była często podkreślana jako cecha niezbędna do osiągnięcia sukcesu w różnych dziedzinach życia, w tym w kontekście społecznym. Respondenci zdawali sobie sprawę, że posiadanie talentu czy wiedzy to nie wszystko. Konieczna jest również zdolność do ciężkiej pracy w celu osiągnięcia zamierzonych rezultatów.

Umiejętności organizacyjne, takie jak zarządzanie czasem, planowanie i koordynacja działań, zostały również zidentyfikowane jako kluczowe dla efektywnego funkcjonowania w złożonym środowisku społecznym. Respondenci zauważali, że dobra organizacja pozwala na optymalne wykorzystanie czasu, minimalizację stresu oraz osiągnięcie lepszych wyników w krótszym okresie czasu.

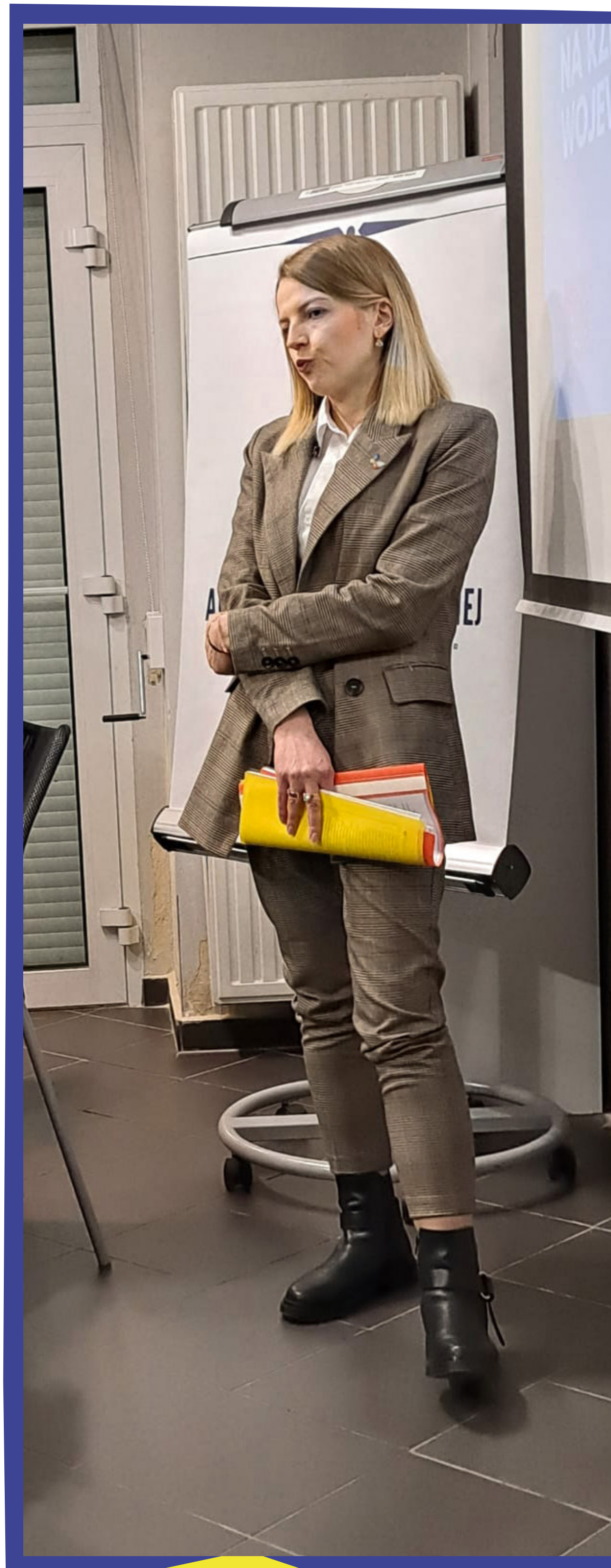
Podsumowując, wyniki badania wskazują, że młodzi ludzie identyfikują komunikatywność, zaangażowanie, pracowitość oraz umiejętności organizacyjne jako kluczowe kompetencje, które mogą znacząco wpłynąć na ich efektywne funkcjonowanie w społeczeństwie. Odkrycia te mają implikacje dla różnych instytucji społecznych i edukacyjnych, które dążą do wsparcia młodzieży w ich rozwoju osobistym i społecznym.

Dlaczego osoby decyzyjne w mieście nie wykorzystują potencjału młodzieży?

W kontekście analizy odpowiedzi na kwestię wykorzystania potencjału młodzieży przez ważne osoby w strukturach miejskich, można zidentyfikować szereg istotnych tendencji. Pierwsza z nich dotyczy percepcji nieświadomości lub niedostrzegania młodzieży przez osoby decyzyjne. Ta sytuacja może być wynikiem braku inicjatywy do współpracy ze strony tych osób, co może być spowodowane obawami lub niedocenieniem wartości, jaką młodzież może wносить do procesów decyzyjnych. Istnieje również możliwość, że takie postawy są efektem utrwalonych stereotypów, które przedstawiają młodzież jako jednostki nieodpowiedzialne lub niedojrzałe. Dodatkowo, niektórzy uczestnicy badania przyznali, że ich niewystarczające zaangażowanie w życie społeczne może stanowić barierę w integracji z kluczowymi osobami w mieście.

Na podstawie tych obserwacji można postulować istnienie znaczącej luki komunikacyjnej i percepcyjnej między młodzieżą a władzami miast. To zjawisko podkreśla konieczność zwiększenia świadomości i docenienia wkładu młodych w procesy społeczne.

W celu zaradzenia wyżej wymienionym problemom, zaleca się implementację kilku strategii naprawczych. Inicjatywy takie jak regularne spotkania i warsztaty między młodzieżą a władzami miast mogą znacząco przyczynić się do budowania wzajemnego zaufania i zrozumienia. Ponadto, wprowadzenie mechanizmów konsultacyjnych, takich jak specjalne komisje młodzieżowe czy konkursy na innowacyjne projekty społeczne, mogą stanowić efektywne narzędzia partycypacji. Kampanie informacyjne mające na celu podkreślenie wartości i potencjału młodych, jak również programy mentorskie łączące ich z doświadczonymi liderami, mogą również odgrywać kluczową rolę. Warto również zastosować nowoczesne technologie, tworząc platformy online umożliwiające młodzieży udział w procesach decyzyjnych. Szkolenia dla osób, które podejmują istotne decyzje w mieście, mające na celu zwiększenie ich świadomości korzyści płynących ze współpracy, również mogą być skutecznym narzędziem. W dłuższej perspektywie, zachęcanie młodego pokolenia do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym oraz implementacja systemów regularnej oceny i zbierania ich opinii mogą przynieść znaczące korzyści.

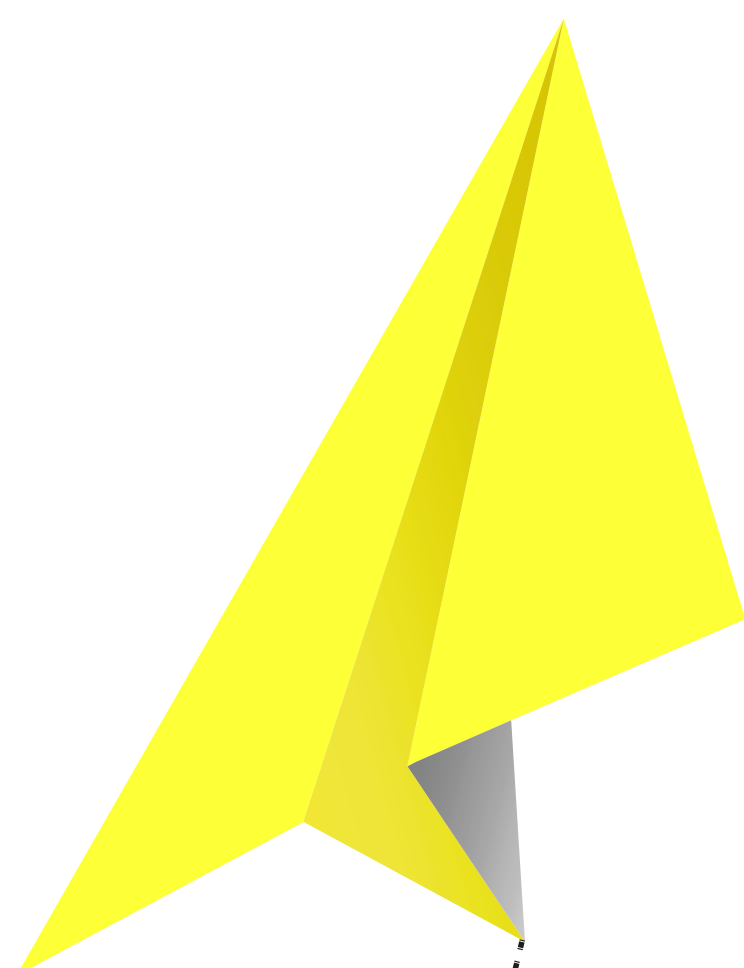


Jak młodzi ludzie definiują organizację młodzieżową?

W kontekście badania dotyczącego percepcji organizacji młodzieżowych przez młode osoby, analiza odpowiedzi ujawnia złożoną strukturę definicyjną. Choć dominującą, inicjalną charakterystyką jest określenie takiej organizacji jako „miejsca dla młodych ludzi”, to jednak za tym ogólnym stwierdzeniem kryją się bardziej zróżnicowane aspekty. Najczęściej wymieniane kategorie działalności to aktywizm, inicjatywy społeczne, kultura i edukacja. Interesujące jest to, że edukacja w tym kontekście nie jest rozumiana w sposób tradycyjny, ograniczający się do formalnego systemu nauczania. Młodzi, z którymi rozmawialiśmy, podkreślali, że organizacje młodzieżowe oferują alternatywną, mniej formalną ścieżkę edukacyjną, która sprzyja rozwojowi osobistemu i zawodowemu.

Dodatkowo, znaczący nacisk kładziony jest na aspekty współpracy i budowania społeczności. To sugeruje, że młodzi ludzie widzą w tych organizacjach nie tylko platformę do indywidualnego rozwoju, ale również medium do tworzenia relacji społecznych i sieci kontaktów. Istnieje potrzeba konsolidacji pojęciowej dotyczącej tego, czym jest organizacja młodzieżowa, aby umożliwić efektywną współpracę i rozwój w ramach tych instytucji. Taka zharmonizowana definicja mogłaby sprzyjać lepszemu zrozumieniu roli i funkcji organizacji młodzieżowych w kontekście społecznym i edukacyjnym.





ROZDZIAŁ III

NASZE REKOMENDACJE

Redefinicja i znaczenie organizacji młodzieżowych

W kontekście społeczno-kulturowym województwa śląskiego, organizacje młodzieżowe odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu postaw i kompetencji młodych ludzi. Niemniej jednak, istnieje potrzeba przeformułowania i rozszerzenia powszechnie przyjętej definicji tych organizacji. Tradycyjne postrzeganie ich jako „miejsca dla młodych” jest niewystarczające i nie oddaje pełni ich funkcji w społeczeństwie.

Redefinicja organizacji młodzieżowych jako centrów aktywności społecznej, kultury i edukacji ma fundamentalne znaczenie dla zrozumienia ich roli w społeczeństwie. Taka perspektywa umożliwia identyfikację szerokiego spektrum działań, które te organizacje mogą podejmować, i wskazuje na ich potencjał jako katalizatorów zmian społecznych.

W tym kontekście niezbędne jest wsparcie programów i inicjatyw, które skupiają się na rozwoju osobistym i zawodowym młodzieży. To obejmuje nie tylko edukację formalną, ale również rozwijanie umiejętności miękkich, takich jak komunikacja, praca zespołowa i krytyczne myślenie.

Integralnym elementem działania organizacji młodzieżowych powinna być współpraca i budowanie społeczności. To oznacza nie tylko współpracę między samymi młodymi ludźmi, ale również z instytucjami publicznymi, sektorem prywatnym i organizacjami pozarządowymi. Takie partnerstwa mogą znacząco zwiększyć zasięg i efektywność działań organizacji młodzieżowych.

Jak wynika z naszego badania ważne jest, aby władze województwa śląskiego, instytucje edukacyjne oraz inne zainteresowane strony podjęły kroki w celu redefinicji i poszerzenia roli organizacji młodzieżowych. Taka zmiana perspektywy może znacząco przyczynić się do lepszego zrozumienia i wykorzystania potencjału młodzieży w regionie, co w dłuższej perspektywie będzie miało pozytywny wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy województwa.

Wzmocnienie współpracy z instytucjami edukacyjnymi w kontekście zaangażowania młodzieży

W obliczu rosnących wyzwań społecznych i ekonomicznych, rola instytucji edukacyjnych w kształtowaniu świadomego społeczeństwa nabiera szczególnej wagi. W województwie śląskim, gdzie dynamika społeczna jest zróżnicowana, instytucje te mogą odgrywać kluczową rolę jako katalizatory zaangażowania młodzieży w różne aspekty życia społecznego.

Instytucje edukacyjne, począwszy od szkół podstawowych aż po uczelnie wyższe, posiadają unikatowy potencjał do mobilizowania młodzieży. Dzięki swojej strukturze i zasięgu, mogą one służyć jako platformy dla różnorodnych inicjatyw, od edukacyjnych po społeczne i kulturowe. Współpraca z edukatorami, w tym nauczycielami i wykładowcami, może znacząco wpłynąć na kształtowanie postaw obywatelskich i społecznych kompetencji.

Współpraca ta nie powinna ograniczać się jedynie do formalnych aspektów edukacji. Edukatorzy mogą działać jako mentorzy i doradcy, pomagając młodzieży w identyfikacji i rozwijaniu ich zainteresowań oraz umiejętności. Taka współpraca może również obejmować organizację warsztatów, seminariów i innych form aktywnego uczenia się, które mogą być kluczowe w kształtowaniu świadomego społeczeństwa.

Ważne jest, aby władze województwa śląskiego, w porozumieniu z instytucjami edukacyjnymi, opracowały strategię współpracy, której celem będzie zwiększenie zaangażowania młodzieży. Może to obejmować, między innymi, rozwijanie programów edukacyjnych skierowanych na rozwój kompetencji społecznych, organizację wspólnych inicjatyw społecznych oraz wsparcie dla projektów młodzieżowych.



Optymalizacja komunikacji i dostępności informacji w kontekście zaangażowania młodzieży

W dobie cyfryzacji i rosnącej roli mediów społecznościowych, efektywna komunikacja i dostępność informacji stają się kluczowymi elementami w promowaniu zaangażowania społecznego. W województwie śląskim, gdzie społeczność jest zróżnicowana pod względem demograficznym i kulturowym, istnieje wyraźna potrzeba zwiększenia dostępności cyfrowej informacji o inicjatywach społecznych skierowanych do młodzieży.

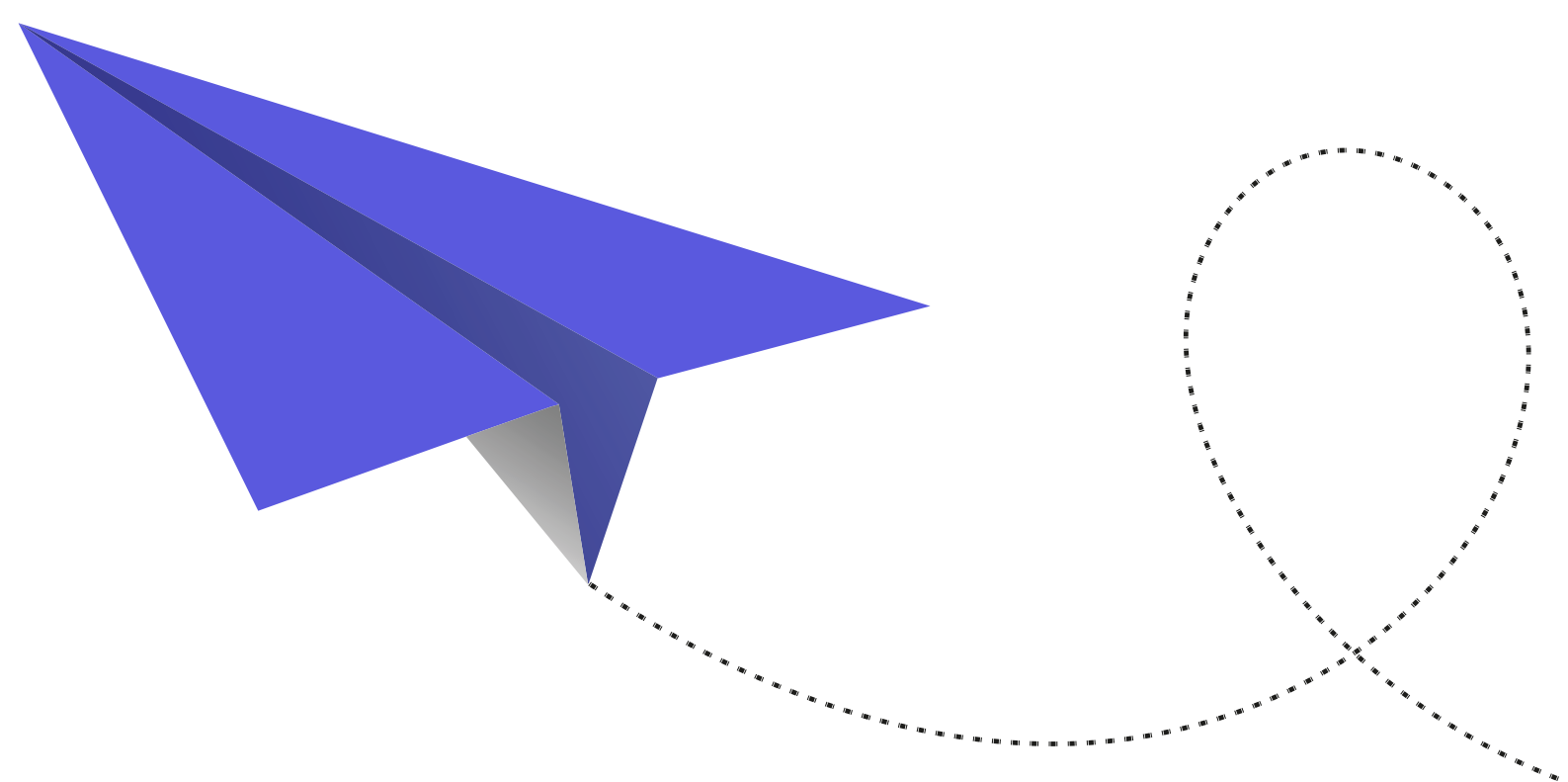
Skuteczne strategie komunikacji, takie jak wykorzystanie mediów społecznościowych, strony internetowe i spotkania bezpośrednie, są niezbędne dla zwiększenia zasięgu i wpływu na młodzież. Nie tylko umożliwiają one szybkie i efektywne przekazywanie informacji, ale także pozwalają na interakcję i dialog.

Konkretty:

1. Inwestycja w media społecznościowe.
Organizacje i urzędy powinny aktywnie korzystać z platform społecznościowych, aby dotrzeć do młodzieży w sposób, który jest dla nich naturalny i atrakcyjny. Może to obejmować regularne posty, filmy i interaktywne ankiety.

2. Rozwój stron internetowych.
Strony internetowe powinny być aktualizowane i dostosowane do potrzeb młodzieży, z łatwym dostępem do informacji o różnych inicjatywach społecznych, możliwościami zaangażowania i dostępnymi zasobami.

Implementacja tych rekomendacji wymaga zintegrowanego podejścia i współpracy między różnymi instytucjami i organizacjami. Efektywne strategie komunikacji, dostosowane do potrzeb i oczekiwań młodzieży.



Wzmocnienie wsparcia finansowego dla zaangażowanej młodzieży

Wsparcie finansowe odgrywa kluczową rolę w motywacji i zaangażowaniu młodzieży w różne inicjatywy społeczne, edukacyjne i kulturalne. W sytuacji, gdy zasoby są ograniczone, a potrzeby społeczne są różnorodne, identyfikacja i mobilizacja różnorodnych źródeł finansowania staje się niezbędną.

Finansowanie nie tylko umożliwia realizację konkretnych projektów i inicjatyw, ale także działa jako katalizator zaangażowania, umożliwiając młodzieży rozwijanie swoich umiejętności, kompetencji i sieci kontaktów. Jest to szczególnie ważne w kontekście ograniczonych możliwości, z jakimi często boryka się młodzież.

Konkretty:

1. Różnorodność źródeł finansowania

Organizacje młodzieżowe powinny aktywnie poszukiwać różnorodnych źródeł finansowania, takich jak finansowanie publiczne, mecenat lokalnych przedsiębiorstw. Dywersyfikacja źródeł finansowania zwiększa stabilność i elastyczność organizacji.

2. Transparentność i odpowiedzialność

Procesy związane z pozyskiwaniem i zarządzaniem funduszami powinny być transparentne i zgodne z zasadami etycznymi. To buduje zaufanie wśród młodzieży.

3. Incentywy i stypendia

Wprowadzenie systemu stypendiów lub innych form wsparcia finansowego może działać jako silny motywator dla młodzieży. Może to być szczególnie efektywne w kontekście projektów długoterminowych.

4. Promocja i edukacja

Aktywne informowanie o dostępnych formach wsparcia finansowego, zarówno przez media społecznościowe, jak i w ramach edukacji formalnej, jest kluczowe dla zwiększenia świadomości i zaangażowania.

Wsparcie finansowe jest kluczowym elementem w strategii zwiększenia zaangażowania młodzieży w życie społeczne. Efektywne i zróżnicowane metody finansowania, zarządzane w sposób transparentny i odpowiedzialny, mogą znacząco wpłynąć na aktywizację młodzieży.

Strategie zwiększenia promocji i dostępności organizacji młodzieżowych

W dobie rosnącej konkurencji o uwagę młodzieży ze strony różnych platform i inicjatyw, promocja i dostępność stają się kluczowymi elementami. Promocja i dostępność nie są jedynie narzędziami marketingowymi, stanowią one również mechanizmy społeczne, które mają wpływ na poziom zaangażowania. Efektywna komunikacja i dostępność informacji mogą zwiększyć świadomość młodych o dostępnych możliwościach i tym samym motywować ich do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym.

Konkret:

1. Zintegrowane kampanie informacyjne i promocyjne
Organizacje młodzieżowe powinny rozwijać zintegrowane kampanie, które wykorzystują różnorodne kanały komunikacji, takie jak media społecznościowe, strony internetowe, aby dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców.

2. Współpraca z lokalnymi instytucjami
Partnerstwa z instytucjami takimi jak szkoły, biblioteki i ośrodki kultury mogą znacząco zwiększyć zasięg i wpływ organizacji młodzieżowych. Współpraca może obejmować wspólne wydarzenia, programy edukacyjne i inicjatywy społeczne. Należy także “odgórnie” zachęcać kierowników tych instytucji do przyjmowania młodzieżowych inicjatyw w murach publicznych instytucji.

3. Monitorowanie i ocena
Niezbędne jest, aby regularnie monitorować i oceniać efektywność działań promocyjnych i dostępnościowych. Dane te będą przydatne do dostosowania strategii i taktyk w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby i oczekiwania młodzieży.

Zwiększenie promocji i dostępności organizacji młodzieżowych jest nie tylko możliwe, ale kluczowe dla zwiększenia ich wpływu na młodzież. Wprowadzenie tych rekomendacji w życie wymaga zintegrowanego podejścia i koordynowanej współpracy między różnymi sektorami i instytucjami.



Analiza i zrozumienie barier uczestnictwa w organizacjach młodzieżowych

Nie wszyscy młodzi ludzie są równie zaangażowani w działania organizacji młodzieżowych. Istnieje zatem pilna potrzeba zrozumienia barier, które ograniczają uczestnictwo pewnych grup młodzieży, aby skuteczniej dostosować oferty i programy do ich specyficznych potrzeb i oczekiwań.

Zrozumienie barier uczestnictwa nie jest jedynie kwestią diagnostyczną, ma ono również głębokie implikacje dla projektowania i implementacji programów i inicjatyw. Analiza tych barier może ujawnić ukryte mechanizmy społeczne, kulturowe czy ekonomiczne, które wpływają na poziom zaangażowania młodzieży w działania społeczne i edukacyjne.

Konkretty:

1. Badania i analizy

Instytucje badawcze powinny przeprowadzić szczegółowe badania, które zidentyfikują bariery utrudniające uczestnictwo w różnych grupach młodzieży. Może to obejmować zarówno bariery strukturalne, jak i psychologiczne.

2. Dostosowanie oferty

Na podstawie wyników badań, organizacje powinny dostosować swoje programy i inicjatywy, aby były bardziej inkluzywne i odpowiadały na specyficzne potrzeby i oczekiwania różnych grup młodzieży.

3. Komunikacja i edukacja

Po zidentyfikowaniu barier, kluczowe jest skuteczne komunikowanie się z młodzieżą i ich rodzinami, aby zmniejszyć wpływ tych barier. Edukacyjne kampanie mogą być jednym ze sposobów na zwiększenie świadomości i zrozumienia korzyści płynących z uczestnictwa w organizacjach młodzieżowych.

Zrozumienie barier uczestnictwa w organizacjach młodzieżowych jest kluczowym elementem w budowaniu efektywnych i inkluzywnych programów i inicjatyw w województwie śląskim. Poprzez zidentyfikowanie i zrozumienie tych barier, możliwe jest nie tylko zwiększenie uczestnictwa, ale także kreowanie zaangażowanych i świadomych obywateli.



Optymalizacja infrastruktury komunikacyjnej i dostępu do terenów zielonych w kontekście zaangażowania młodzieży

W kontekście rosnącego zainteresowania młodzieży jakością życia w miejskim środowisku, istotne jest, aby zrozumieć jak elementy takie jak komunikacja miejska i dostęp do terenów zielonych wpływają na ich zaangażowanie społeczne. W naszym regionie, gdzie urbanizacja i industrializacja są znaczącymi czynnikami, te aspekty nabierają szczególnego znaczenia.

Dostępność i jakość komunikacji miejskiej oraz terenów zielonych nie są jedynie kwestiami komfortu życia, ale również mogą służyć jako katalizatory aktywnego uczestnictwa młodzieży w życiu społeczności lokalnej. Na przykład, dobrze zaprojektowane i dostępne tereny zielone mogą stać się miejscami spotkań, aktywności i inicjatyw społecznych prowadzonych przez młodzież.

Konkretty:

1. Dialog z lokalnymi władzami

Organizacje młodzieżowe i instytucje edukacyjne powinny nawiązać dialog z lokalnymi władzami w celu identyfikacji potrzeb i możliwości w zakresie komunikacji miejskiej i terenów zielonych.

2. Partycypacyjne planowanie

Zachęcenie młodzieży do udziału w procesach decyzyjnych dotyczących planowania i zarządzania przestrzenią może nie tylko zwiększyć ich zaangażowanie, ale również doprowadzić do bardziej zrównoważonych i skoncentrowanych na młodzieży rozwiązań.

3. Inwestycje i modernizacja

Lokalne władze powinny rozważyć inwestycje w modernizację infrastruktury komunikacyjnej i rozwój terenów zielonych jako element strategii zwiększenia zaangażowania młodzieży.

4. Monitoring i ocena

Po wdrożeniu jakichkolwiek inicjatyw, ważne jest przeprowadzenie oceny ich efektywności w kontekście zaangażowania młodzieży, co może być realizowane przez badania społeczne lub ankiety.

Optymalizacja infrastruktury komunikacyjnej i dostępu do terenów zielonych w miastach ma potencjał nie tylko poprawić jakość życia młodzieży, ale również zwiększyć ich zaangażowanie w życie społeczne. W tym celu kluczowe jest zbudowanie efektywnego mechanizmu współpracy między organizacjami młodzieżowymi, instytucjami edukacyjnymi i lokalnymi władzami.

Wzmocnienie zaangażowania młodzieży poprzez promocję kultury i rozrywki

W erze cyfryzacji i globalizacji, kultura i rozrywka stają się coraz bardziej istotnymi częściami gospodarki państwa. W regionie, w którym tradycje kulturowe są głęboko zakorzenione, istnieje znaczący potencjał do wykorzystania tych aspektów jako narzędzi do zwiększenia zaangażowania młodzieży.

Aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym nie tylko wzbogaca doświadczenia życiowe młodzieży, ale również może służyć rozwijaniu umiejętności społecznych, kreatywności i poczucia tożsamości społecznej. Organizacja i promocja różnorodnych wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych, takich jak festiwale, wystawy czy koncerty, mogą być efektywnymi kanałami zaangażowania młodzieży.

Konkrety:

1. Inicjatywy kulturowe

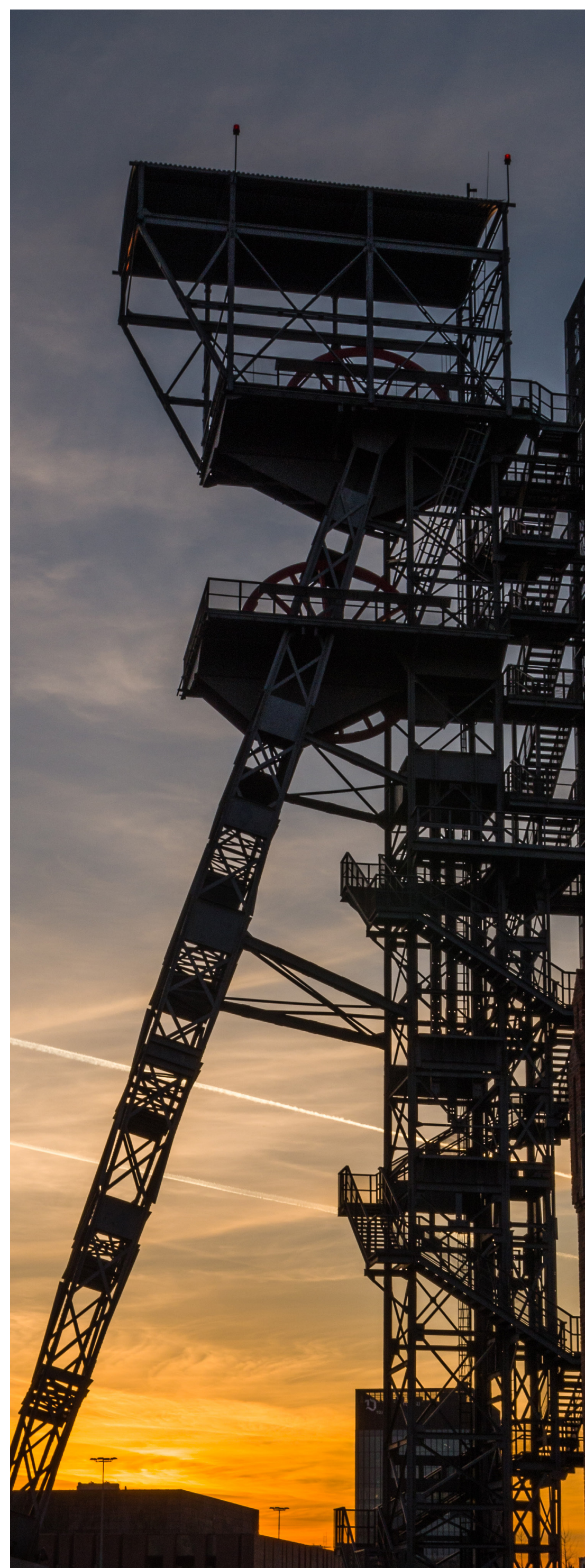
Organizacje młodzieżowe powinny być zachęcane do inicjowania i wspierania różnorodnych wydarzeń kulturalnych, które są zgodne z jej zainteresowaniami i potrzebami. Celowe konkursy mikrograntów kulturalnych organizowanych przez samorządy dla organizacji młodzieżowych pozwolą młodym ludziom projektować lokalną kulturę pod swoje potrzeby.

2. Partnerstwa i współpraca

Wartościowe może być nawiązanie partnerstw w realizacji celów statutowych lokalnych instytucji kultury, takich jak muzea, galerie czy teatry w celu wspólnej organizacji i promocji wydarzeń. Partnerskie traktowanie młodzieżowych organizacji ponad biurokratycznymi blokadami, wypracuje efekt synergii dla obu stron.

3. Wsparcie finansowe, logistyczne, promocja

Lokalne władze i instytucje powinny zapewnić niezbędne wsparcie, zarówno finansowe, jak i logistyczne dla takich inicjatyw. Może to obejmować mikrogranty, nieodpłatne przestrzenie do wykorzystania czy nieodpłatne publikacje w prasie samorządowej.



Zapewnienie bezpieczeństwa młodzieży poprzez współpracę z lokalnymi władzami

Bezpieczeństwo jest jednym z najważniejszych aspektów wpływających na jakość życia młodzieży. Rozumiane zarówno jako fizyczne i emocjonalne, jest nie tylko podstawowym prawem, ale również warunkiem zaangażowania społecznego. Nie da się zbudować zaufania społecznego, gdy nie zapewni się podstawowej roli wspólnoty jaką jest bezpieczeństwo.

Konkretty:

1. Diagnoza i monitorowanie

Współpraca z lokalnymi władzami powinna zaczynać się od dokładnej diagnozy problemów związanych z bezpieczeństwem w różnych obszarach życia młodzieży. To może obejmować badania, ankiety i regularne monitorowanie. Może to oznaczać zarówno mapowanie niebezpiecznych punktów na mapie miasta, jak i częste anonimowe ankiety ułatwiające wskazanie osób lub zdarzeń ograniczających subiektywnie pojęte poczucie bezpieczeństwa.

2. Programy prewencyjne

Lokalne władze (policja i straż) w porozumieniu z organizacjami młodzieżowymi, powinny rozwijać i implementować programy prewencyjne, które są skierowane na zapobieganie różnym formom zagrożeń, takim jak przemoc, narkotyki czy cyberzagrożenia. W dużych miastach może się to odbywać przy współpracy z NGO, w mniejszych miejscowościach pomocne będą Ochotnicze Straże Pożarne.

3. Infrastruktura i środowisko

Lokalne władze powinny również zwrócić uwagę na aspekty infrastrukturalne, takie jak oświetlenie publiczne, monitoring czy dostęp do bezpiecznych przestrzeni rekreacyjnych, które mogą wpłynąć na poziom bezpieczeństwa.

Zapewnienie bezpiecznego środowiska dla młodzieży jest zadaniem, które wymaga zintegrowanego podejścia i współpracy między różnymi instytucjami. Poprzez skoordynowane działania, które są oparte na solidnej diagnozie i monitorowaniu, można znacząco wpłynąć na poprawę bezpieczeństwa i dobrostanu młodzieży.

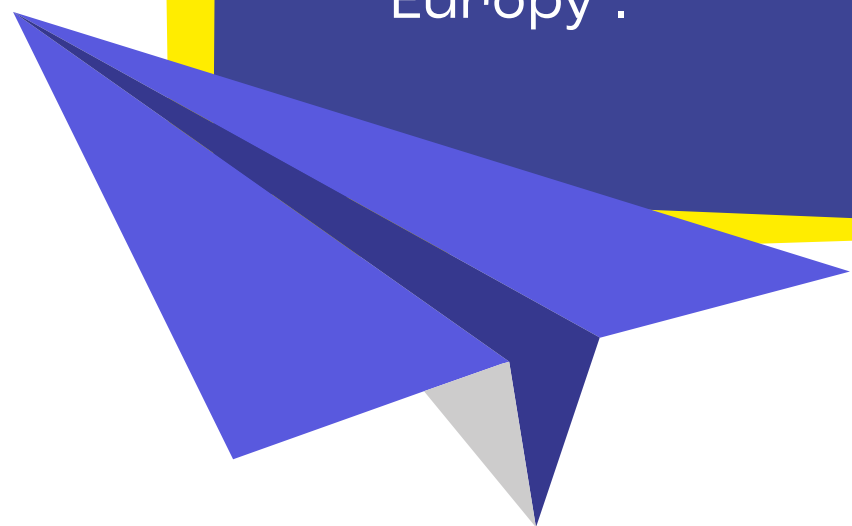


New Europe Foundation to dynamizm i świeżość, których potrzebuje współczesna młodzież. W naszym DNA tkwi wiana w potęgę międzynarodowych wymian, które przekraczają granice, otwierają umysły i kształtują przyszłość naszego kontynentu.

Jesteśmy inkubatorem młodych liderów, wspierającym rozwój zaangażowania obywatelskiego wśród młodzieży. Tworzymy, realizujemy i finansujemy różnorodne projekty, które pobudzają młodzież do działania, nauki i twórczości. Wierzymy, że każdy młody człowiek ma w sobie iskrę, którą warto rozpać.

Zajmujemy się nie tylko tworzeniem programów wymian międzynarodowych, ale także wspieramy młodzieżowe organizacje na całym kontynencie. Przez proces, który nazywamy regrantingiem, przekazujemy środki finansowe, dzięki którym wiele inicjatyw młodzieżowych może rosnąć i rozwijać się. Dzięki temu, młodzi ludzie mają nie tylko szansę nauczyć się, jak funkcjonuje świat, ale również jak można go zmieniać na lepsze.

W New Europe Foundation wierzymy, że młodzież jest nie tylko przyszłością, ale również teraźniejszością. Wiemy, że kiedy młodzi ludzie są zaangażowani, twórczy i zdeterminowani, mogą stworzyć prawdziwą zmianę. Nasza misja to umożliwić im to - nie przez przypadek nazywamy to „budowaniem Nowej Europy”.



Podsumowania rekomendacje, które mogą przyczynić się do rozwoju organizacji młodzieżowych:

Zrozumienie i jednolite pojęcie organizacji młodzieżowej:

Organizacje młodzieżowe powinny być postrzegane jako miejsca aktywizmu, działań społecznych, kultury i edukacji. Wspieranie rozwoju osobistego i zawodowego młodzieży w tych miejscach jest kluczowe. Współpraca i budowanie społeczności powinny być podstawą działania.

Współpraca z instytucjami edukacyjnymi:

Ponieważ większość młodzieży uważa, że ich szkoły, uczelnie lub miasta zachęcają do aktywności w organizacjach młodzieżowych, warto zacieśnić współpracę z tymi instytucjami. Mogą one pełnić rolę katalizatora w promowaniu zaangażowania młodzieży. Instytucje mogą działać jako platformy promujące zaangażowanie, wspierając młodych ludzi w odkrywaniu swoich pasji i umiejętności. Współpraca z edukatorami może pomóc w kształtowaniu świadomego społeczeństwa.

Zwiększenie dostępności informacji:

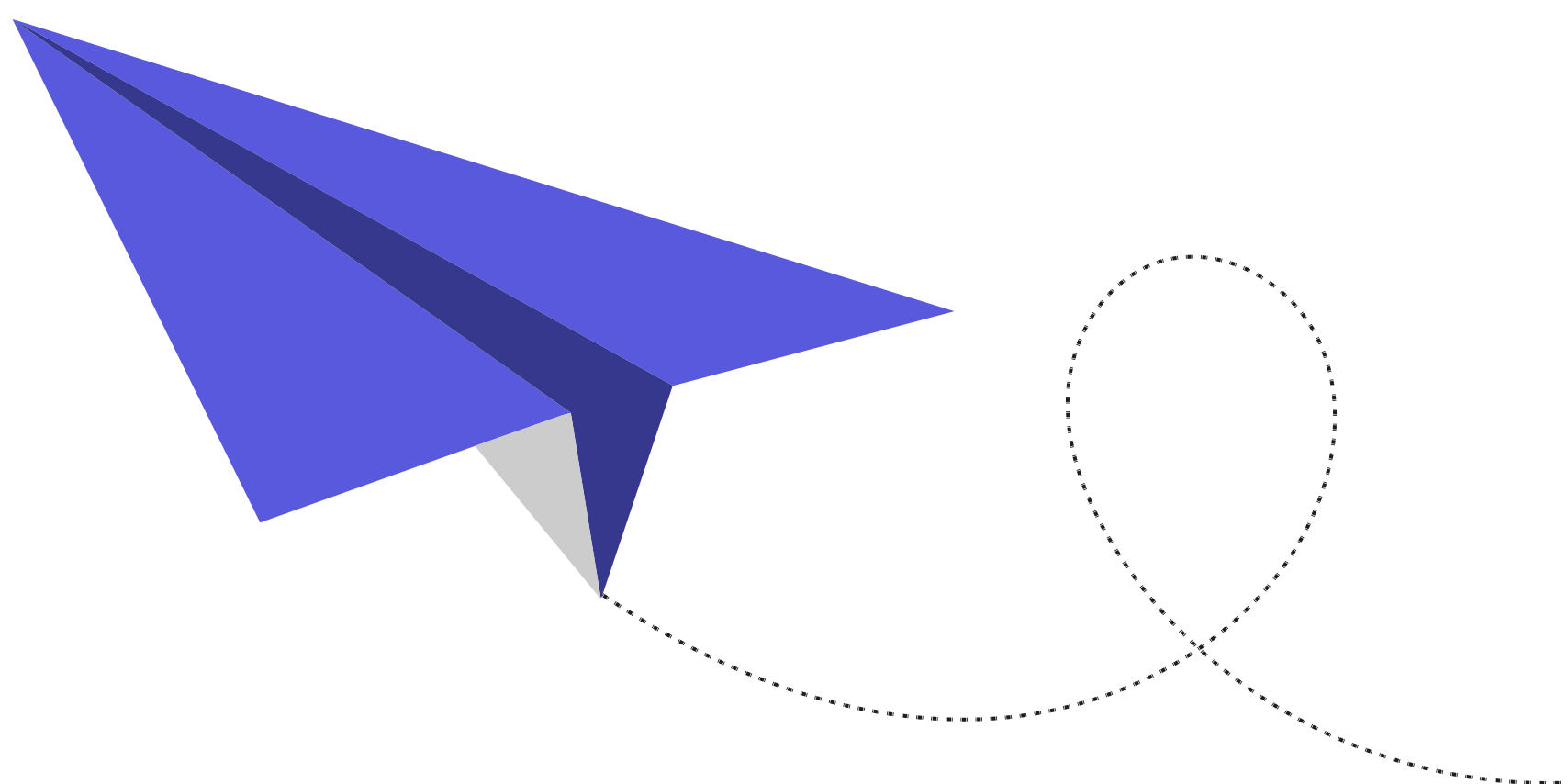
Młodzież podkreśla potrzebę lepszej dostępności informacji o inicjatywach społecznych. Organizacje pozarządowe i Urzędy powinny zatem inwestować w skuteczne strategie komunikacji i promocji, aby dotrzeć do większej liczby młodych ludzi. Inwestowanie w skuteczne strategie komunikacji, takie jak wykorzystanie mediów społecznościowych, stron internetowych czy bezpośrednich spotkań pozwoli dotrzeć do różnorodnych grup młodzieży. To umożliwi im lepsze zrozumienie korzyści płynących z uczestnictwa.

Wsparcie finansowe:

Wsparcie finansowe jest kluczowym czynnikiem motywującym młodzież do zaangażowania. Organizacje młodzieżowe powinny poszukiwać źródeł finansowania, które umożliwią im realizację projektów skierowanych do młodzieży. Poszukiwanie różnorodnych źródeł finansowania, takich jak granty, sponsorstwo lokalnych firm czy dotacje publiczne, pozwoli na prowadzenie zróżnicowanych projektów skierowanych do młodzieży. Przykładowo, stypendia lub fundusze na rozwijanie ich projektów mogą stać się silnym motywatorem do zaangażowania. Organizacja konkursów ngrantingowych skierowanych do młodzieży pozytywnie wpłynie na widoczność ich inicjatyw.

Promocja i dostępność organizacji młodzieżowych:

Istnieje potrzeba zwiększenia promocji i dostępu do organizacji młodzieżowych w obszarach, które są mniej eksponowane. Kampanie informacyjne i promocyjne mogą pomóc w osiągnięciu tego celu. Organizacje młodzieżowe powinny podjąć wysiłki w celu zwiększenia widoczności i dostępności poprzez kampanie informacyjne i promocyjne, które przyciągną uwagę młodych ludzi. Dodatkowo, partnerstwa z lokalnymi instytucjami, takimi jak biblioteki czy ośrodki młodzieżowe, mogą rozszerzyć zasięg informacji.



Zrozumienie bariery uczestnictwa:

Warto zastanowić się nad powodami, dla których pewna grupa młodzieży nie jest zainteresowana uczestnictwem w organizacjach młodzieżowych. Zrozumienie tych przyczyn pomoże w dostosowaniu propozycji do ich oczekiwań i zainteresowań. Być może istnieją bariery psychologiczne, kulturowe lub logistyczne, które ograniczają zaangażowanie. Przeanalizowanie tych przeszkód i dostosowanie działań organizacji do preferencji i potrzeb tej grupy może przynieść pozytywne efekty. Wnioski sugerują, że rozwój organizacji młodzieżowych wymaga szerokiego spektrum działań, zaczynając od budowania spójnego wizerunku i misji, poprzez współpracę z instytucjami edukacyjnymi, skuteczną komunikację, wsparcie finansowe, promocję, aż po zrozumienie indywidualnych barier uczestnictwa. Stworzenie otoczenia, które sprzyja aktywności młodzieży i jej zaangażowaniu społecznemu, przyczyni się do budowy lepszej przyszłości zarówno dla samej młodzieży, jak i dla społeczności lokalnej.

Rozwój komunikacji miejskiej i dostępu do terenów zielonych:

Młodzież ceni sobie efektywną komunikację miejską i dostęp do terenów zielonych. Współpraca z lokalnymi władzami w celu poprawy tych aspektów może przyczynić się do zwiększenia zaangażowania młodzieży w działania społeczne.

Promocja kultury i rozrywki:

Organizacje młodzieżowe powinny aktywnie uczestniczyć w życiu kulturalnym regionu, organizując i promując różnorodne wydarzenia kulturalne, festiwale i inne inicjatywy.

Zapewnienie bezpieczeństwa:

Młodzież chce czuć się bezpieczna. Organizacje młodzieżowe powinny współpracować z lokalnymi władzami w celu zapewnienia bezpiecznego środowiska dla swoich członków.



Przeprowadzone badanie zatytułowane „Młodzi liderzy Śląska” stanowi kompleksową analizę obecnej sytuacji młodzieży w województwie śląskim, ze szczególnym naciskiem na ich uczestnictwo w różnorodnych inicjatywach społecznych, kulturalnych oraz ekologicznych. Niniejsza strategia, oparta na wynikach tych badań, jest istotnym narzędziem mającym na celu poprawę sytuacji młodzieży i może zostać wdrożona na obszarze całego kraju.

Z analizy wynika, że młodzież staje się coraz bardziej świadoma otaczającego ją świata i wykazuje rosnące zainteresowanie kwestiami społecznymi. Niemniej jednak, to zainteresowanie nie zawsze przekłada się na aktywne zaangażowanie w działania społeczne. Istnieje wiele barier, które stanowią przeszkody dla pełnego zaangażowania młodych ludzi w życie społeczne, ale te bariery da się pokonać. Warto, aby decydenci wspierali młodzież w tych dążeniach, a kluczem do tego wsparcia są zawarte w strategii rekomendacje.

Proponowane przez nas działania naprawcze nie tylko identyfikują te wyzwania, ale także stawiają sobie za cel ich skuteczne przezwyciężenie. Dzięki nim możliwe będzie efektywne zaangażowanie młodzieży, zwiększenie ich świadomości oraz aktywności w życiu społecznym.

